UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

"Camino a la excelencia a través del mejoramiento continuo".

Estudiantes de la UTP se distinguen en el Desafío SEBRAE

Los integrantes del grupo Ritmo 507, dijeron que el compañerismo, fomentado en la Universidad Tecnológica de Panamá, fue fundamental para la compenetración y avance dentro del concurso.

La dinámica de las aulas de la UTP fue trasladada al evento, desarrollándose el mismo nivel de confianza que el evidenciado en los proyectos universitarios, permitiendo trabajar en armonía.

Para los integrates del grupo Belbeth, la participación representó la oportunidad de obtener valores agregados a la preparación recibida en las aulas de clases de la UTP, además de comprender las palabras que en reiteradas ocasiones han escuchado de la Rectora, al referirse a la importancia de una formación integral.

Puntualizaron que la competencia "fue con uno mismo", debido a que el reto está en desarrollar las competencias y trabajar con conceptos nuevos y profundos.

DESAFIO SEBRAE

El grupo Ritmo Allegro Panamá, el cual ocupó el segundo lugar general en la prueba, por una diferencia de 8 centésimas, comentó que representó una experiencia inolvidable.

Dijeron además, que hubo trabajo bajo presión y con poco tiempo para tomar decisiones, llevando al equipo a desarrollar un trabajo colaborativo, permitiéndole así sobreponerse y ascender dentro de la competencia.

Los inicios del grupo en el desafío, no fueron los mejores, pero aprender y aplicar principios de emprendurismo permitió mejorar, hasta el punto de ubicarse en los primeros lugares, según manifestó la joven estudiante, quien cursa la carrera de Licenciatura en Ingeniería de Sistemas y Computación en la UTP.

Curiosidad, sed de aventura, emoción y una pluralidad de sueños, se cuentan entre las motivaciones que llevaron a los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), a participar del Desafío SEBRAE, competencia originaria de Brasil en el año 2000, que tiene como norte desarrollar el espíritu emprendurista en los jóvenes y en el que por primera vez, participaron universidades panameñas.

El certamen es auspiciado en Panamá por el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional (COSPAE) y la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

Veinticuatro estudiantes de la UTP, de siete carreras diferentes, conformaron cinco equipos que alcanzaron la etapa final de la competencia, lo que ha marcado un hito en la historia de estos eventos.

La Rectora de la UTP, Ing. Marcela Paredes de Vásquez, felicitó a cada uno de los participantes y les exhortó a cristalizar sus sueños. Además, les recordó que son la esperanza para la construcción de una nación donde las desigualdades sociales, formen parte del pasado.

La licenciada Mariela Salgado, de la Dirección de Gestión de Transferencia del Conocimiento de la UTP, quien gestionó la promoción y participación de los estudiantes, dijo que por medio de los proyectos que adelantan, se busca ofrecer a los futuros profesionales la oportunidad de desarrollar habilidades emprendedoras.

Sonidos Autóctonos del Istmo evaluaron la experiencia, comentando que recibieron herramientas importantes para fundar y manejar una empresa, valoran aún más el trabajo en equipo y el papel de la comunicación en el desarrollo de proyectos.

El asociarse interdisciplinariamente al momento de establecer una empresa, aumenta las probabilidades de éxito, ya que permite observar los diversos ángulos de una misma realidad.

Para el equipo Pandora Music Box, la participación en la actividad, potenció sus habilidades de emprender, dentro de un ambiente multidisciplinario, ya que sus integrantes estudian cuatro carreras diferentes.

Este equipo amplió su visión profesional. Ahora miran hacia nuevas oportunidades y que el apoyo de la UTP al prohijarlos, es una de las lecciones de mayor valor, hasta ahora experimentada.

El verdadero premio

Cada uno de los veinticuatro estudiantes de la Universidad Tecnológica de Panamá, que participaron en el concurso, estuvieron de acuerdo en mencionar, que competían por ganar el premio ofrecido, pero a medida que el certamen avanzaba, su atención y motivación se dirigió a la aplicación de lo aprendido en el desarrollo de sus carreras.

Mencionaron que los organizadores del Desafío SEBRAE, alcanzaron su objetivo, al transformar la perspectiva de todos los estudiantes participantes, llevándoles a potenciar sus competencias.

Comentaron que el verdadero premio, es poder transformar las mentalidades hasta el punto de verse a futuro como empresarios que producen oportunidades de empleo y desarrollo.