

4. Vinculación con el Entorno

La Universidad Tecnológica de Panamá impulsa el desarrollo nacional mediante la realización de múltiples actividades en los campos educativo, cultural, social y de investigación, asegurando su presencia en gran parte del territorio y contribuyendo a la solución de problemas que inciden en el país.

Esta Universidad tiene entre sus objetivos el fortalecimiento de la vinculación y comunicación con el entorno social, político y económico a través de programas de educación continua y la proyección social de la Universidad por medio de asesorías, consultorías, servicios tecnológicos, emprendimiento, transferencia tecnológica e innovación con el sector productivo, convenios interinstitucionales, pasantías y prácticas profesionales nacionales e internacionales, entre otros.

Para ello pone sus capacidades científico-técnicas al servicio del desarrollo nacional, con el convencimiento de que éste es un valor social que sólo se logra a partir de una adecuada sinergia entre el campo académico y científico-técnico, los sectores de la producción y servicios, y los entes gubernamentales.

4.1 Educación Continua

En atención a las actividades de educación continua, la Universidad Tecnológica de Panamá desarrolla programas de ampliación y actualización de conocimientos, así como de entrenamiento y aprendizaje de nuevas técnicas o metodologías, que contribuyen a la formación permanente de la comunidad universitaria y en general, que permite hacer frente a los procesos de innovación tecnológica y responder adecuadamente a las necesidades regionales y nacionales.

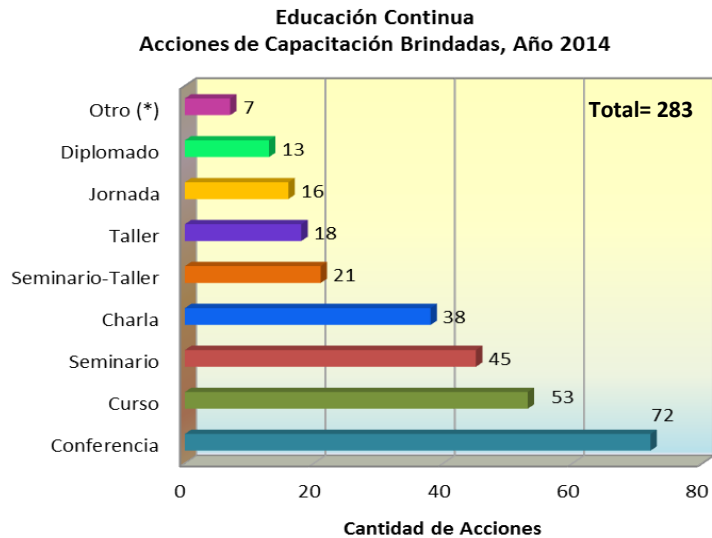
Como resultado de estos programas, durante el año 2014 las unidades académicas, administrativas y de investigación impartieron 283 acciones de capacitación, en modalidades de seminarios, talleres, cursos, jornadas, conferencias, charlas y diplomados, entre otros.



Diplomado “Desarrollo de Emprendedores en Proyectos Innovadores”

De acuerdo a la cantidad de acciones de capacitación impartidas, los cursos, conferencias y charlas agruparon la mayor participación (75%). La gráfica ilustra la cantidad de acciones ofrecidas en este periodo.

Las acciones de capacitación brindadas abarcaron diversas disciplinas, las cuales fueron desarrolladas por connotados expositores. Los principales temas abordados se detallan en el cuadro a continuación:



* Incluye acciones de capacitación brindadas a través de foro, certificación, conversatorio, clínica, congreso y asesoría.

Fuente: Informaciones suministradas por las unidades de la Institución

ACCIONES DE CAPACITACIÓN BRINDADAS, AÑO 2014

ACCIONES DE CAPACITACIÓN	PRINCIPALES TEMAS	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Externas	<ul style="list-style-type: none"> - Logística y Gestión de Aprovisionamiento - Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos - Gestión de Calidad - Aportes a la Estabilidad, Seguridad, Resiliencia y Gobernanza de Internet en Panamá - Robótica - Gestión de Recursos Humanos por Competencia - Gestión Empresarial Cooperativa - Caracterización de Empresas Agroindustriales Alimentarias de Panamá - Desarrollo de Aplicaciones Móviles - Creación y Gestión de Ambientes Virtuales. 	57	4,191
Mixtas	<ul style="list-style-type: none"> - Normas y Estándares Aplicados al Diseño Eléctrico - Higiene y Seguridad Ocupacional - Creación de Páginas Web - Finanzas para Emprendedores - Gestión, Tratamiento y Valorización de Desechos - Sistema de Información Geográfica - La Archivística y el Uso de la Tecnología - Configuración de Router y Switches. 	106	7,954
Internas	<ul style="list-style-type: none"> - Energía Sostenible - Aplicaciones de Autocad - Competencia de Liderazgo con Enfoque Empresarial - Desarrollo de Emprendedores en Proyectos Innovadores - Avances en Bioinformática y Química Informática - Normas y Estándares Aplicados al Diseño Eléctrico. 	120	7,082

En las acciones de capacitación ofrecidas se contó con una significativa participación de profesionales que se desempeñan en empresas privadas e instituciones públicas del País. En el cuadro a continuación se enumeran las principales entidades beneficiadas.

ENTIDADES BENEFICIADAS CON LAS ACCIONES DE CAPACITACIÓN BRINDADAS, AÑO 2014

ENTIDAD	PRINCIPALES BENEFICIARIOS
Pública	<ul style="list-style-type: none"> - Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - Ministerio de Educación - Ministerio de Relaciones Exteriores - Ministerio de Comercio e Industrias - Ministerio de Desarrollo Agropecuario - Agencia Panamá Pacífico - Autoridad Marítima de Panamá - Universidad Especializada de las Américas - Universidad Autónoma de Chiriquí - Universidad de Panamá.
Privada	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas Melo, S.A - Cable & Wireless Panamá - Autoridad del Canal de Panamá - Construcciones Urbanas S.A. - Reprico, S.A. - Empresa de Transmisión Eléctrica, S.A. - Papelera Istmeña S.A. - Internacional de Seguros - Copa Airlines - Banesco, S.A - Agregados y Materiales de Panamá, S.A. - Universidad Católica Santa María La Antigua - Universidad Interamericana de Panamá

En particular, algunas acciones de capacitación fueron impartidas a estudiantes de colegios secundarios del País, entre éstos: Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, Instituto Forestal Agropecuario de Darién, Colegio Félix Olivares Contreras, Colegio Francisco Morazán y Colegio Nuestra Señora de Lourdes.

El cuadro a continuación presenta un detalle de la cantidad de acciones de capacitación desarrolladas y la participación, según la procedencia de los asistentes. Estas cifras revelan que la



Diplomado “Higiene y Seguridad Ocupacional”

mayor concurrencia se obtuvo en las acciones de capacitación mixtas que reúnen a miembros de la comunidad, así como a estudiantes y personal de la Institución, concentrando el 41%, seguida de las acciones de capacitación internas que agruparon el 37% y las externas el 22%.

CONSOLIDADO DE EDUCACIÓN CONTINUA, AÑO 2014

TIPO DE ACCIÓN	ACCIONES DE CAPACITACIÓN							
	EXTERNAS ⁽¹⁾		MIXTAS ⁽²⁾		INTERNAS ⁽³⁾		TOTAL	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
Total	57	4,191	106	7,954	120	7,082	283	19,227
Seminario	12	286	10	235	23	742	45	1,263
Seminario-Taller	2	79	12	249	7	269	21	597
Taller	4	157	8	324	6	147	18	628
Conferencia	3	280	25	1,142	44	2,810	72	4,232
Curso	18	2,635	34	5,327	1	7	53	7,969
Charla	4	76	8	228	26	1,985	38	2,289
Jornada	2	393	4	241	10	810	16	1,444
Diplomado	9	193	3	60	1	25	13	278
Otro ⁽⁴⁾	3	92	2	148	2	287	7	527

⁽¹⁾ Acciones de capacitación brindadas solamente a miembros de la comunidad

⁽²⁾ Acciones de capacitación brindadas a miembros de la comunidad en conjunto con funcionarios de la UTP

⁽³⁾ Acciones de capacitación brindadas a funcionarios y/o estudiantes de la UTP

⁽⁴⁾ Incluye: Foro, conversatorio, certificación, clínica, congreso y asesoría.



Taller “Finanzas para Emprendedores”