

JULIO



Ranking Mundial de Universidades sigue posicionando a la UTP como una de las mejores casas de estudio

La Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) es la única universidad panameña en lograr un lugar en el QS World University Rankings, manteniéndose en el rango de 801 a 1000 universidades. En la versión 2020, divulgada el 19 de junio de 2019, la UTP mejoró 16 posiciones en el indicador de Reputación de los Empleadores, así lo dio a conocer el Rector de esta Casa de Estudios, Héctor M. Montemayor Á.

“Llegar a esta posición, no significa que seguiremos igual, sino que nos da una pauta de dónde ir reforzando y mejorando”, explicó Montemayor.

El rector agregó que en el Ranking Latinoamericano 2019 de esta calificadora, de entre 400 universidades, la UTP se ubicó en la posición 119, y mantiene la posición número uno en Panamá.

“Para mejorar las calificaciones en algunos indicadores se requiere seguir trabajando y para ello se necesita el apoyo del Estado en cuanto a temas de presupuesto”, dijo Montemayor.

En el caso particular de los indicadores relacionados a la internacionalización y capacitación académica, la UTP ha firmado convenios con diversas universidades del mundo lo que permitirá facilitar el intercambio de investigadores, estudiantes y docentes.

En los dos últimos años la Universidad Tecnológica de Panamá, ha recibido a 320 estudiantes de Europa, América Latina y Asia y ha enviado a más de 280 estudiantes a través de los Programas de Internacionalización estudiantil que desarrolla esta institución.

Esta dinámica universitaria de intercambios estudiantiles, también es evaluada a escala internacional.

El QS University Rankings es una ordenación anual de las mejores universidades del mundo dispuestas con un criterio de jerarquía.

Su objetivo es servir de instrumento a los futuros estudiantes para identificar las mejores universidades del mundo y de cada región.

El ranking mundial evalúa a las universidades tomando en consideración indicadores como Reputación Académica, Reputación de Empleadores, Relación Estudiante Profesor, Citaciones por Académico, Académicos Internacionales y Estudiantes Internacionales.

<https://elcapitalfinanciero.com/ranking-mundial-de-universidades-sigue-posicionando-a-la-utp-como-una-de-las-mejores-casas-de-estudio/>

Turismo de Panamá tiene aliados en las aulas

Por quinto año consecutivo la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) celebra la V Feria Turística, iniciativa que busca generar sensibilidad entre la comunidad estudiantil y académica sobre la importancia del aporte de esta industria para el desarrollo sostenible de Panamá.

En esta oportunidad la feria tuvo un componente novedoso: La creación de 18 propuestas de circuitos turísticos para que el visitante y el residente aprovechen su viaje y no pierdan detalle.

En concreto la iniciativa estuvo a cargo de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Ejecutiva Bilingüe, cursantes de la materia Geografía turística de Panamá, dictada por el profesor David Torres, también coordinador de la Feria.

Torres explicó que esta materia les aporta una visión amplia sobre el turismo como un área en la cual también se pueden desarrollar.

Esta carrera inició en el año 2006 y a la fecha ha graduado 284 jóvenes, quienes se desempeñan en embajadas, sector bancario, en la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) y en hoteles.

La V Feria Turística que se desarrolla este miércoles 3 de julio en la parte baja del Edificio 3 de la UTP, contó con presentaciones folclóricas, lúdicas y, por supuesto, los aportes de cada stand.

Gabriel Pérez, estudiante de primer ingreso de la licenciatura de Comunicación Ejecutiva Bilingüe, contó a Capital Financiero los alcances de la propuesta de su grupo que se orienta a promover las islas turísticas de las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro.

No lo llaimes sueño llámalo tu próximo viaje”, promueve el recorrido por este paraíso panameño.

Para definir el circuito hicieron levantamiento estadístico de número de hoteles, productos y costos posibles.

De igual modo, en el contexto de la V Feria Turística se celebró el conversatorio Educando en cultura turística para el desarrollo económico y ambiental sustentable.

Entre otros ponentes destacó el aporte de Ana María de Lindsay, quien, desde el pasado, impulsa el proyecto Panamá accesible, un emprendimiento que busca rutas adaptadas a personas con discapacidad.

Graduada en turismo, realizó especialización en Argentina y la Secretaría Nacional de Discapacidad (Senadis) la becó para cursar un diplomado de turismo accesible en la Universidad de Panamá (UP).

Panamá accesible es un proyecto en marca y busca potenciar un ámbito de turismo que deja beneficios adicionales porque el visitante con requerimientos especiales viaja con un cuidador, demanda servicios especiales (sillas de ruedas, intérpretes de señas, cuidador...).

Varias empresas de Europa han mostrado su interés y, en el caso de Panamá, la idea es trabajar con personas de escasos recursos con discapacidad para darles la oportunidad de conocer sin límites las bondades turísticas de Panamá.

Violeta Villar Liste

violeta.villar@capital.com.pa

Capital Financiero

<https://elcapitalfinanciero.com/turismo-de-panama-tiene-aliados-en-las-aulas/>

La Prensa

El emprendedor de Wichub-Huala

El niño que creció al calor del archipiélago de San Blas compartiendo confites con la chiquillada, vendiendo queroseno y cambiando latas por dinero, bueno para libros y zapatos escolares, se marchó de la comarca con una mochila al hombro y el sueño de ser el primer profesional universitario de su familia. Estudiar tecnología. Y luego, emprender. Moldear un proyecto. Intentarlo hasta lograrlo.

Kelvin Alvarado, de 26 años de edad, evoca distendido el inicio de su periplo hace casi 10 años desde Wichub-Huala, la isla que es su pueblo, hasta la Cumbre Global de Emprendimiento en La Haya, Países Bajos, en junio pasado, en calidad de desarrollador emergente, elegido de entre 5 mil aspirantes. En medio del camino hay un proceso formativo de ensayo y error y participaciones en más asambleas donde convergían emprendedores de los cinco continentes por el mérito de sus ideas: Talent Land en México, Global Student Entrepreneur Awards en China, el Curso de Liderazgo Juvenil Herramientas–Metodologías en Israel, o el Programa SUSI para estudiantes líderes en emprendimiento social en Estados Unidos (EU).

Todo empezó una madrugada de estudio, hace tres años, con un bosquejo en papel de una aplicación para celulares, un encargo de una de las materias de la carrera de desarrollo de software de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP). Kelvin propuso un diccionario digital de la lengua guna con 500 términos básicos: hola (anna), abuela (muu), abuelo (dada), ayuda (bendagged) o te amo (an be abegge). A compañeros y profesores les gustó. Le pidieron agregar más palabras. Mejoró la presentación, añadió un logotipo con forma de mola y la subió al Play

Store de Android. La app ha recibido más de 10 mil descargas y ha ayudado a reducir la brecha idiomática en la comarca en sectores como turismo, educación y salud.

Desde entonces, Kelvin estableció alianza con amigos del aula, la mayoría jóvenes de la comarca, y no han parado de crear. Abia Yala, de música y videos con elementos de Guna Yala; UbiMola, que ubica en el mapa sitios donde se puede adquirir una mola; o Molagram, para enmarcar las selfis con motivos gunas.

Al colectivo de gestores y orientación tecnológica le llamó Yalapps. “Yala” (montaña) y “apps” (aplicaciones), proyecto personal que empezó a expandir en el tiempo libre que le dejaban las clases y su trabajo como analista de sistemas en Cable & Wireless.

Pronto, Yalapps y el Diccionario Guna, su app más popular, tuvieron eco fuera del círculo en la UTP y llegaron las oportunidades de competir por las plazas en los talleres y encuentros de emprendedores a los que Kelvin ha viajado para sumar experiencias y contactos a su red que impulsen sus startups a los siguientes niveles, monetizarlos.

‘Ser un profesional’

Kelvin creció en Wichub-Huala, comunidad insular de unos 200 habitantes, con casas de penca y caña blanca, agua de pozo y calles desnudas de asfalto.

Allí los chiquillos compartían felices bolis y pan con los 25 centavos de recompensa que en ocasiones recibían por cumplir los deberes. Kelvin ayudaba a sus abuelos a vender queroseno y recogía con sus secuaces cada lata de cerveza terminadas las fiestas, para cambiarlas por dinero, de 1 a 5 dólares. Su “primer emprendimiento”.

Era el hijo único del hogar integrado por su madre, bisabuelos y el abuelo Jorge, su mentor. “Los años que trabajó [el abuelo Jorge] en la antigua Zona del Canal le sirvieron para aprender inglés y conocer el mundo al alcance de quienes se preparan leyendo mucho. Por eso me repetía cual letanía: ‘tienes que llegar a ser un profesional’”.

A Kelvin lo enviaron a cursar estudios secundarios al Colegio Félix Esteban Oller en Narganá para que mejorara su español, pensando en la futura universidad y la migración a la ciudad capital. Igual fue muy difícil el cambio cuando el nivel de estudio fue el superior. “Mi educación en Guna Yala fue básica y en la UTP fracasé en varias materias. No puedo hacer nada para cambiar mi educación de infancia, fue la que pude recibir; ahora, lo que sí puedo hacer es aprender lo que me hace falta para avanzar”.

Por eso, para complementar los conocimientos que iba adquiriendo, asistía a cuanta conferencia, charla o taller de emprendimiento se encontrara. Así formó la red sobre la que estableció Yalapps y el puñado de aplicaciones que le abrió las puertas de un nuevo mundo, sin dominar el español al 100%.

El mes pasado, en la Cumbre Global de Emprendimiento, la barrera del idioma regresó, esta vez con el inglés. “Yo me sabía el speech para presentar y describir mis aplicaciones, pero cuando me hacían muchas preguntas, llegaban las dificultades. En medio de aquello, uno de los mentores del

evento se acercó y me dijo: 'Tú no dejes que eso te detenga, estás aquí compartiendo tu iniciativa y es un reto para ti, estás usando lo que tienes a mano'. Muchos entendían porque pasaron por experiencias similares para salir adelante".

Ahora se encuentra en Canadá, en el Algonquin College, mejorando su inglés por lo que resta de 2019. Un viaje de estudios planificado previo al de la Cumbre de los Países Bajos.

Y un paso necesario "para seguir, para avanzar", dice Kelvin, tal como le inculcó siempre su abuelo, su consejero de vida: "No me pudo ver, pero su gran esfuerzo no fue en vano".

https://impresa.prensa.com/vivir/emprendedor-Wichub-Huala_0_5342465731.html