

# Malla Curricular

Modalidades: A Distancia

## 01

Total de  
créditos 21



- Comprensión y Producción de Textos 1 C.3
- Laboratorio de Liderazgo e Innovación C.3
- Estrategias y Herramientas Digitales para el Aprendizaje C.4
- Fundamentos de Matemática C.4
- Economía 1 C.3
- Introducción a la Administración y Negocios Digitales C.4

## 02

Total de  
créditos 21



- Comprensión y Producción de Textos 2 C.4
- Administración Global C.3
- Matemática 2.1 C.4
- Economía 2 C.3
- Fundamentos de Contabilidad C.4
- Electivo General 1 C.3

## 03

Total de  
créditos 21



- Estadística y Probabilidades C.4
- Laboratorio de Liderazgo e Innovación Intermedio C.2
- Comportamiento Organizacional C.3
- Derecho Empresarial C.5
- Matemáticas Financieras C.4
- Electivo General 2 C.3

## 04

Total de  
créditos 17



- English Course 1 C.3
- Estadística Inferencial C.4
- Costos y Presupuestos C.4
- Electivo General 3 C.3
- Electivo General 4 C.3

## 05

Total de  
créditos 21



- English Course 2 C.3
- Laboratorio de Liderazgo e Innovación Avanzado C.3
- Finanzas 1 C.3
- Gestión del Talento Humano C.3
- Investigación de Mercados C.5
- Fundamentos de Transformación Digital e Innovación C.4

## 06

Total de  
créditos 21



- Investigación Académica C.3
- English Course 3 C.3
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas a los Negocios 1 C.3
- Finanzas 2 C.4
- Introducción a la Ciencia y Data Analytics C.4
- Lean Startup C.4

## 07

Total de  
créditos 22



- English Course 4 C.3
- Herramientas Tecnológicas Aplicada a los Negocios 2 C.4
- Agilidad para la Gestión de Proyectos C.3
- Gerencia de Operaciones C.4
- Business Analytics C.4
- Comercio Digital C.3
- Electivo General 5 C.1

## 08

Total de  
créditos 18



- Formulación y Evaluación de Proyectos C.4
- Entorno Global para los Negocios C.3
- Análisis de Recursos y Capacidades Organizacionales C.3
- Estrategias de Marketing Ágil C.4
- Plataforma de Modelo de Negocios C.4

## 09

Total de  
créditos 25



- Estrategia Competitiva C.3
- Decisiones Basadas en Datos C.3
- Investigación 1 en Administración C.4
- Data Warehouse C.4
- Diseño de Aplicativos para los Negocios Digitales C.4
- Automatización basada en Clouds y Robots - RPA C.4
- Electivo de Especialidad o Transversal 1 C.3

## 10

Total de  
créditos 24



- Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios C.3
- Simulación de Negocios Digitales C.3
- Transformación Digital C.3
- Investigación 2 en Administración C.4
- Product design UX C.4
- Dirección de Negocios Digitales C.4
- Electivo de Especialidad o Transversal 2 C.3

