

## SÍLABO

### Preparación para la Vida Profesional

<b>Código</b>	ASUC01470	<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Prerrequisito</b>	Gestión Profesional		
<b>Créditos</b>	1		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	0	<b>Prácticas</b> 2
<b>Año académico</b>	2021		

#### I. Introducción

---

Preparación para la Vida Profesional es una asignatura obligatoria y de especialidad para estudiantes de la EAP de Derecho. Está ubicada en el octavo período. Su prerrequisito es Gestión Profesional y no es prerrequisito de otras asignaturas. Con ella se desarrolla, en un nivel logrado, la competencia general Mentalidad Emprendedora. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en que favorece el desarrollo de liderazgo, así como la iniciativa y el interés por emprender actividades o proyectos.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: el plan de trabajo en la práctica preprofesional; desempeño por indicadores; habilidades fundamentales para el desempeño laboral, gestión y marketing de un despacho de abogados.

---

#### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, así como sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico profesional para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades, todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.

---

### III. Organización de los aprendizajes

<b>Unidad 1</b> <b>Aspectos básicos del ejercicio de la profesión legal</b>		<b>Duración en horas</b>	8
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar, el estudiante será capaz de explicar los aspectos básicos del ejercicio de la profesión legal en el Perú, para un mejor desenvolvimiento profesional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La educación legal en el Perú</li> <li>2. Marco normativo del ejercicio de la profesión legal</li> <li>3. La situación del sistema de administración de justicia</li> <li>4. La situación del ejercicio independiente y dependiente de la profesión legal</li> </ol>		
<b>Unidad 2</b> <b>Liderazgo, manejo y ejecución de proyectos legales</b>		<b>Duración en horas</b>	8
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas principales vinculadas al liderazgo, manejo y ejecución de proyectos legales, para la participación de forma activa en emprendimientos de carácter jurídico.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los proyectos de carácter jurídico</li> <li>2. Liderazgo en la ejecución de proyectos</li> <li>3. El trabajo en equipo y desempeño por indicadores</li> <li>4. El empoderamiento</li> </ol>		
<b>Unidad 3</b> <b>Las prácticas profesionales</b>		<b>Duración en horas</b>	8
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los conceptos y herramientas implicadas en el ejercicio del Derecho a nivel de prácticas profesionales, para el refuerzo de capacidades vinculadas al quehacer de dichas prácticas.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El marco normativo de las prácticas profesionales</li> <li>2. Las fases de las prácticas profesionales</li> <li>3. El rol de la investigación en la realización de prácticas profesionales</li> </ol>		
<b>Unidad 4</b> <b>El ejercicio de la profesión legal como dependiente o independiente</b>		<b>Duración en horas</b>	8
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de influir positivamente, asumiendo posiciones de liderazgo en proyectos jurídicos, aplicando los conceptos y herramientas implicadas en el ejercicio del Derecho a nivel profesional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marco normativo del servicio profesional como dependiente</li> <li>2. Modalidades básicas del ejercicio profesional a nivel independiente: estudio jurídico, boutique y consultoría privada</li> <li>3. La importancia de la especialización en el ejercicio del profesional legal en el siglo XXI</li> </ol>		

	4. Los límites de la publicidad en el ámbito de la profesión legal: el denominado marketing jurídico
--	--

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial - Virtual

La asignatura se desarrollará bajo la metodología experiencial colaborativa, incidiendo en:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos

##### Modalidad Semipresencial

La asignatura se desarrollará bajo la metodología experiencial colaborativa, incidiendo en:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos

##### Modalidad A Distancia

La asignatura se desarrollará bajo la metodología experiencial colaborativa, incidiendo en:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Redacción de ensayo / <b>Rúbrica de evaluación</b>	0 %	
Consolidación 1 <b>C1</b>	1	Semana 4	- Evaluación grupal teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	60 %	20 %
	2	Semana 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b> - <b>Actividades de trabajo autónomo en línea</b>	40 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico grupal: redacción de ensayo / <b>Rúbrica de evaluación</b>	20 %	
Consolidación 2 <b>C2</b>	3	Semana 12	- Trabajo práctico grupal: elaboración de entrevistas / <b>Rúbrica de evaluación</b>	60 %	20 %
	4	Semana 15	- Trabajo práctico grupal: avance del proyecto de emprendimiento de tipo jurídico / <b>Rúbrica de evaluación</b> - <b>Actividades de trabajo autónomo en línea</b>	40 %	

Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Exposición grupal: proyecto de emprendimiento de tipo jurídico/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Redacción de ensayo / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>0 %</b>
Consolidación 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 3	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal: avance del proyecto de emprendimiento de tipo jurídico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Consolidación 2 <b>C2</b>	3	Semana 5 - 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Exposición grupal: proyecto de emprendimiento de tipo jurídico/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Redacción de ensayo / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal: avance del proyecto de emprendimiento de tipo jurídico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Ejercicios grupales de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Exposición grupal: proyecto de emprendimiento de tipo jurídico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica

Alonso, D. y Molina, S. (2017). *Manual de dirección, gestión y marketing jurídico*. Atelier.

### Complementaria:

Gutiérrez, E. y Macedo, P. (2016). *Desarrollo de un plan de negocios para constituir un estudio de abogados* [Tesis de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <https://bit.ly/3gXNEWB>

Maigón, S. (2014). *Diseño de un modelo de negocio jurídico virtual para la firma Vanegas Abogados, ubicada en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de título, Universidad Católica de Guayaquil]. Repositorio digital UCSG. <https://bit.ly/2SZKw4E>

Vidal, R. (2021). *El marketing legal en el mercado peruano*. IJ Editores. <https://bit.ly/3xN3daC>

## VII. Recursos digitales

Instituto Peruano de Derecho. (6 de julio de 2020). *Curso online: gerencia legal y dirección de negocios para abogados* [Video]. Facebook. <https://web.facebook.com/548652608621518/videos/297963941571077>

Legal Talent School. (30 de marzo de 2021). *#CongresoAbogacíaJoven: Mentoring con Pilar Jaquete, abogada y socia gerente de Alier Abogados* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FuGsrpe7dA>