

Universidad tecnológica de Panamá

Facultad de Ingeniería Industrial

Seminarios de Receso Académico Verano 2023

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
1	Estrategias de Negociación y Manejo de Objeciones	Conocimiento y dominio de las habilidades y técnicas básicas de negociación. Desarrollo de actitudes adecuadas para afrontar una negociación con autoconfianza. Conocer estrategias y técnicas básicas para preparar y llevar a cabo una negociación con enfoque ganador para las partes implicadas. Rol Play	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto de negociación. 2. Aplicaciones de la negociación. Actitudes del negociador. 3. Habilidades del negociador. 4. Las fases de la negociación. ¿cómo abrir y proceder durante la negociación? el cierre y el análisis posterior. 5. Técnicas manejo de objeciones a través de diferentes tipos de preguntas. 	40 horas (20 sincrónicas y 20 asincrónicas)	Lic. Luis Pernet	Del 6 al 10 de febrero 23 Turno nocturno	Todos los profesores	Virtual por Teams
2	Análisis y Visualización de Datos con Power	Trabajar con modelo de datos Crear Tablas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear Modelo de Datos 2. Relacionar Tablas 3. Analizar datos con Power 	2 1 4	Ing. Izael Urieta	Del 13 al 17 de marzo 20 horas	Todos los profesores	Presencial Laboratorio 1-415

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
	BI	<p>dinámicas con Power Pivot</p> <p>Introducir el lenguaje DAX</p> <p>Crear Informes Interactivos</p>	<p>Pivot</p> <p>4. Introducción a expresiones de análisis de datos (DAX)</p> <p>5. Conceptos básicos de Power BI</p> <p>6. Visualización de datos en Power BI</p> <p>7. Crear Informes Interactivos</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p>		<p>presenciales y 20 horas de Taller =40 horas. De 9:00 a.m a 1:00 p.m.</p>		
3	Conversatorio de la estandarización de la guía de trabajo de graduación	<p>Generales: Incentivar a los profesores para que sean asesores TG.</p> <p>Específicos: Intercambio de experiencias entre los comisionados de las propuestas de TG y los asesores de TG</p>	<p>1. Presentar el contenido del instructivo y discutir</p>	4	<p>Turno diurno Dra. Rita Araúz Dra. Carmen Castaño Turno Nocturno Ing. Iván Martínez</p>	<p>15 de febrero de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.</p>	Nocturno	Virtual
4	Revisión y actualización de planes de estudio	<p>Actualizar la oferta académica acorde al modelo curricular que responde a las demandas actuales del entorno local, regional e internacional</p>	<p>1. Conocer el entorno 2. Diagnóstico de la demanda 3. Diseño curricular 4. Programas analíticos y sintéticos</p>	<p>40 horas de trabajo a distancia por cada contenido</p>	<p>Comisiones formadas por los jefes de departamento.</p>	<p>Del 6 de febrero al 28 de febrero</p>	<p>Todos los profesores</p>	<p>Virtual por Teams y Presencial</p>
5	Análisis Exploratorio de datos con (Phyton)	<p>Conocer los conceptos básicos del</p>	<p>1. Importar datos de diversas fuentes</p>	40 horas	<p>Dr. Danny Murillo</p>	<p>Del 6 al 10 de marzo Matutino</p>	<p>Todos los docentes</p>	<p>Presencial Lab. 1-415</p>

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
	o R)	lenguaje (x) y las diferentes técnicas que integran el análisis exploratorio de datos (EDA) para comprender de manera rápida una colección de datos enmarcado principalmente en la descripción de datos, resúmenes estadísticos y la visualización de datos.	<ol style="list-style-type: none"> 2. Evaluación y descripción de datos 3. Manejo de valores faltantes 4. Limpieza de datos 5. Estadísticas descriptivas 6. Visualización de datos 			20 horas presenciales y 20 horas de Taller =40 horas. De 8:00 a.m. a 12:00 m.d.		
8	Minitab para estadística II	<p>Compartir conocimientos entre profesores del área</p> <p>Unificar y Armonizar la enseñanza de la estadística con herramientas digitales</p> <p>Motivar a los profesores del área a aprender y manejar e Minitab</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicación general del Minitab 2. Explicación y discusión de las funciones de Minitab para las distribuciones de probabilidad 3. Explicación y discusión de las funciones de Minitab para el cálculo de intervalos de confianza de uno y dos parámetros 4. Explicación y discusión de las funciones de Minitab para realizar contrastes de hipótesis de uno y dos parámetros 5. Explicación y discusión de las 	40 horas (20 sincrónicas y 20 asincrónicas).	Ing. Teresa de Hines Ing. Icenit Santamaría	6 al 10 de febrero de febrero. De 8:00 a.m. a 12:00 m.d.	Todos los docentes	Presencial Lab. 415

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
			funciones de Minitab para realizar el análisis estadístico de diseños experimentales					
9	Gira Académica Internacional	Fortalecer las alianzas estratégicas internacionales	Giras académicas: de la teoría a la práctica	120 horas	Coordinación de extensión	25 de febrero al 4 de marzo	Todos los docentes	Presencial
10	Taller: Avances de la Logística Justa y Preventiva a Nivel Internacional	Conocer la importancia de la Logística Justa y Preventiva	1. Conociendo la Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas (OMCPL). 2. Qué es la Logística Justa 3. Qué es la Logística Preventiva	40 horas (20 sincrónicas y 20 asincrónicas).	Héctor Vargas Villalta, Director General de la OMCPL.ORG Hugo González, Vice presidente OMCPL.ORG Dr. Ricardo Partal Silva, Presidente OMCPL.ORG Dr. Hugo González de la OMCPL	27 de febrero al 3 de marzo (matutino y dependiendo de la zona horaria)	Todos los docentes	Hibrido Laboratorio 1-415
12	Marketing Digital	Reconocer el impacto que tiene el mercadeo digital en el ámbito comercial y social; aplicado	1. Aspectos Generales del Marketing Digital. 2. Principios básicos de Redes Sociales: principales redes sociales, creación de contenido, utilización de aplicativos digitales para creación de artes	8 horas	Ing. Ilka Caballero	13 y 14 de febrero de 6:00 a 8:00 p.m.	Todos los docentes	Virtual

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
		en redes sociales e email marketing.	para redes sociales. 3. Principios básicos de email marketing: elementos del email marketing; utilización de aplicativos digitales para creación de piezas para email marketing.					
13	Gira Académica Nacional	Llevar la teoría a la práctica para replicar con los estudiantes	<p>Giras académicas: Provincia de Colón</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte en Tren desde la terminal de Diablo hasta la terminal en Colón (cada Docente para su pasaje 25\$) • Visita a las instalaciones del Puerto de Manzanillo en Colón • Visita a la Exclusa de Agua Clara en Colón (cada Docente paga su entrada, 5\$) • Visita al Fuerte de San Lorenzo (cada Docente paga su entrada, 3\$) • Almuerzo en Ciudad de Colón (cada Docente lo paga y oscila entre 15\$ a 	20 horas	Ing. Isaias Sanjur	16 de febrero	Todos los docentes, máximo de 29 cupos	Presencial

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
			20\$ aproximadamente)					
14	Entrenamiento para el uso de plataforma de Pearson	Por confirmar	Por confirmar	10 horas	Personal de Pearson	13 y 14 de febrero	Todos los docentes	Virtual
15	Taller de Laboratorio de Logística	Elaborar las actividades y respectivas guías para el laboratorio de logística de la Facultad de Ingeniería Industrial de la sede.	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación de criterios entre docentes de Logística para el diseño de las actividades que se pueden realizar en el laboratorio. • Guías de laboratorio de logística los cuales son: <ul style="list-style-type: none"> ○ Guía de laboratorio del uso de PDTs, códigos de barras e impresoras. ○ Guía de laboratorio de Inventario Físico ○ Guía de laboratorio de Operaciones de Almacenes: Recepción 	40 horas	Dr. Práxedes Torres	6 al 10 de marzo de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.	Departamento de Logística	Presencial

No	Capacitaciones	Objetivos	Contenidos	Horas	Expositor	Fecha y hora	Participantes	Modalidad
			<ul style="list-style-type: none"> ○ Guía de laboratorio de Operaciones de Almacenes: Picking (Asignación de pedidos) ○ Guía de laboratorio de Operaciones de Almacenes: Picking (Rutas de sacado) ○ Guía de laboratorio de Operaciones de Almacenes: Slotting ○ Guía de laboratorio de Operaciones de Almacenes: Despacho 					