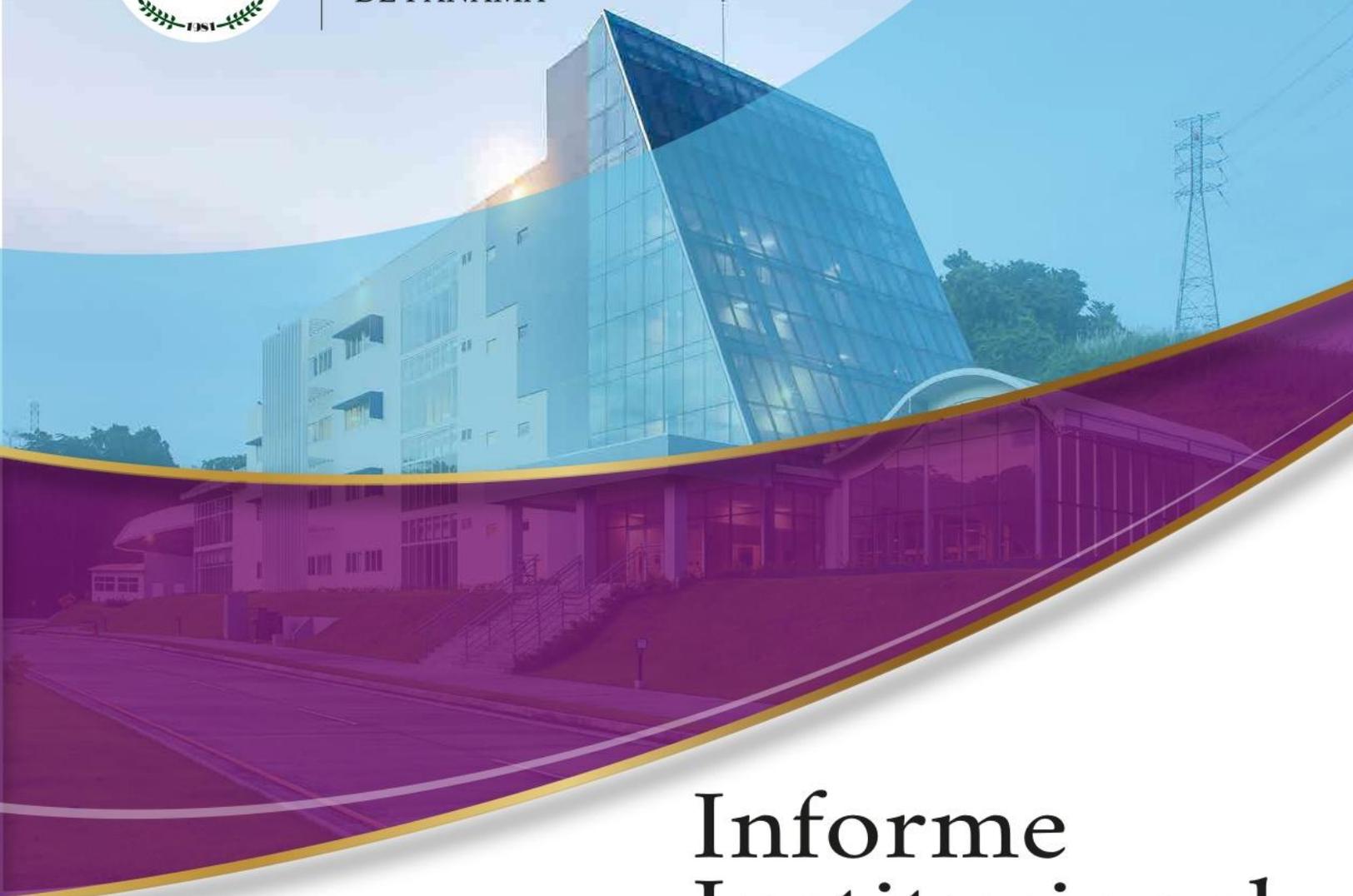


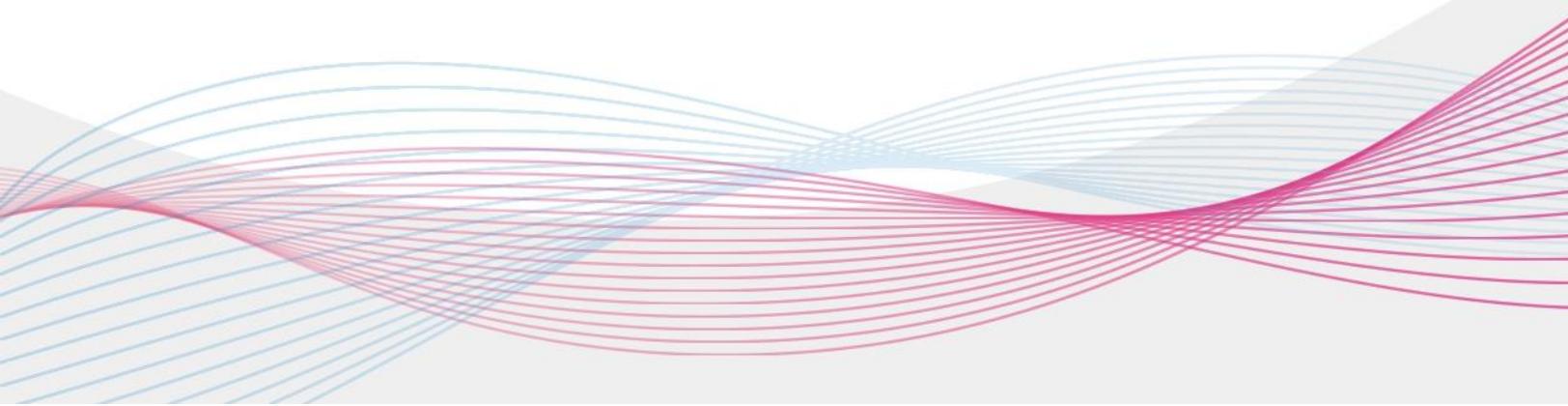


UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE PANAMÁ



Informe Institucional

Plan Operativo Anual
2024





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

RECTORÍA

OFICINA DE METAS

Informe Institucional
Plan Operativo Anual 2024

Marzo, 2025

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ
AUTORIDADES

Dra. Ángela B. Laguna C.

Rectora Encargada

Ing. Angelino E. Harris V.

Vicerrector Académico Encargado

Dra. Lilia E. Muñoz A.

Vicerrectora de Investigación, Postgrado y Extensión

Ing. Alfredo Jiménez R.

Vicerrector Administrativo

Mgtr. Alex Matus M.

Vicerrector de Vida Universitaria

Mgtr. José Varcasia A.

Secretario General

Lcdo. Amilcar A. Díaz T.

Coordinador General de los Centros Regionales

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL - PDI.....	6
PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)	12
FASES DEL PLAN OPERATIVO ANUAL	12
PLATAFORMA INSTITUCIONAL DEL POA.....	13
PLAN DE TRABAJO ANUAL PARA LA EJECUCIÓN DEL POA.....	13
Comunicaciones mediante correo electrónico	14
Proyecto 1.1. “Cursos de capacitación virtual para usuarios de las Plataformas Web del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Plan Operativo Anual (POA)”.	14
EVALUACIÓN FINAL DEL POA PARA EL PERÍODO POA 2024	17
ESTADÍSTICAS GENERALES	17
AVANCE GENERAL DEL POA	18
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR UNIDAD	21
RENDIMIENTO DE UNIDADES	28
Facultades	28
Centros Regionales	36
Centros de Investigación	47
Unidades Administrativas	52
RANKING DE UNIDADES.....	71
AVANCE GENERAL DE SOSTENIBILIDAD	74

RESUMEN EJECUTIVO

Dirigido a: Comunidad Universitaria

Objetivos del informe:

Objetivo General

- Presentar los resultados alcanzados en la ejecución del Plan Operativo Anual 2024.

Objetivos Específicos

- Mostrar un resumen del trabajo anual ejecutado para el proceso de formulación, seguimiento y cierre del POA para el año 2024.
- Exponer los resultados relevantes encontrados en la fase de cierre del POA 2024.

Resumen Ejecutivo:

El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de planeación, en que las unidades deben proyectar actividades para alcanzar sus objetivos y metas fijadas en el Plan de Desarrollo Institucional PDI 2018-2030 en el marco del modelo integrado de planeación estratégica de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP).

Con la inclusión de la Dirección Nacional de Gestión Energética, Ambiental e Ingeniería Aplicada – DINAGEA, para el año 2024 se contempló la planeación de 58 unidades de la UTP alcanzando una evaluación final del POA para el período POA 2024 de un 99.97%.

El POA es revisado al final de cada fase (formulación y seguimiento), para garantizar el cumplimiento del reporte y la correcta realización de este. La Oficina de Metas acompaña a las unidades en el proceso por medio de retroalimentación al final de cada revisión o mediante atención a consultas.

El presente informe resume de manera cuantitativa y cualitativa el alcance de las actividades realizadas según lo planificado en el periodo en mención, el cual servirá como base para futuras decisiones.

Elaborado por: Oficina de Metas, Rectoría

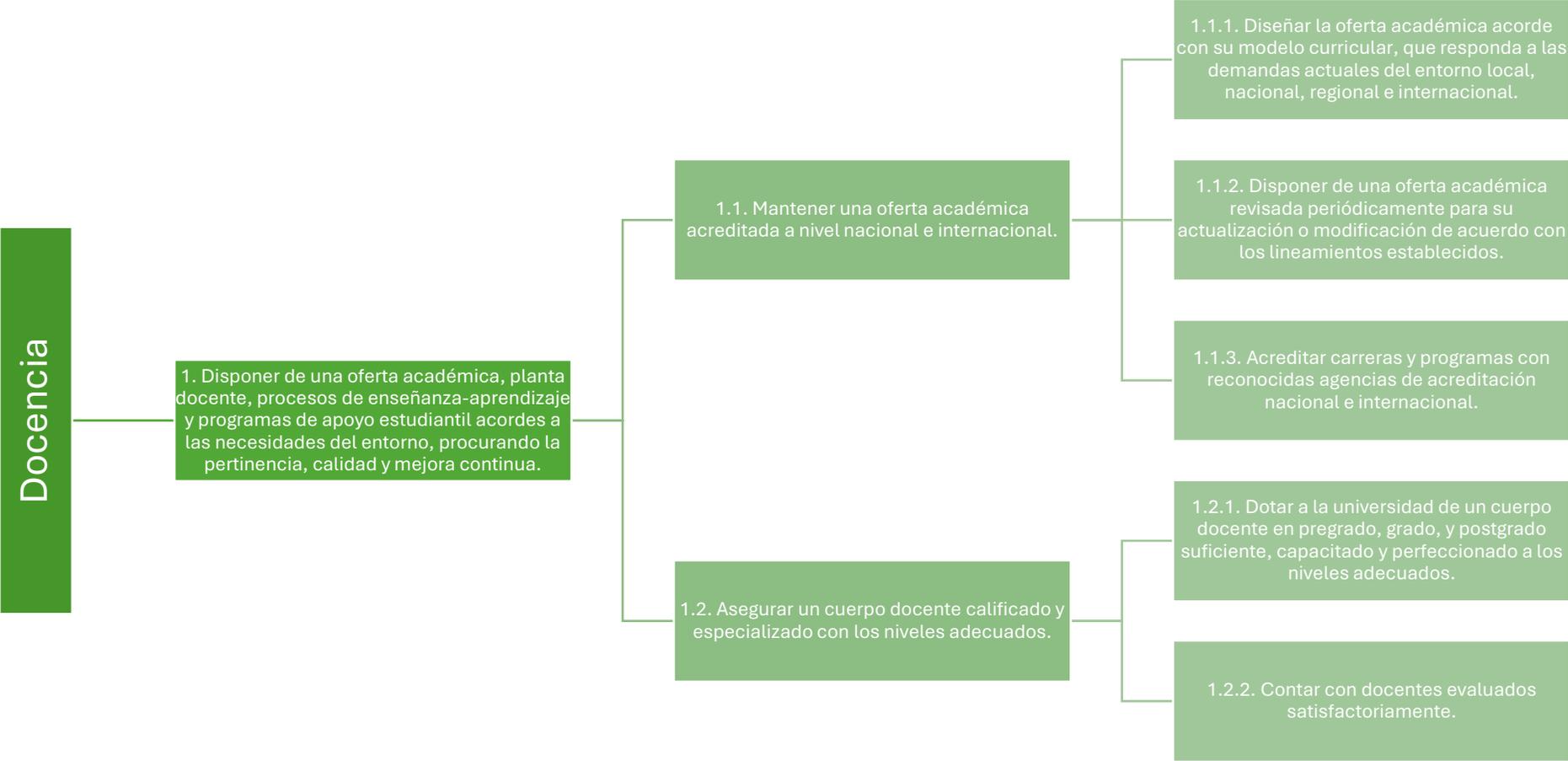
Secretario de Metas: Ing. Julio Quiel

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL - PDI

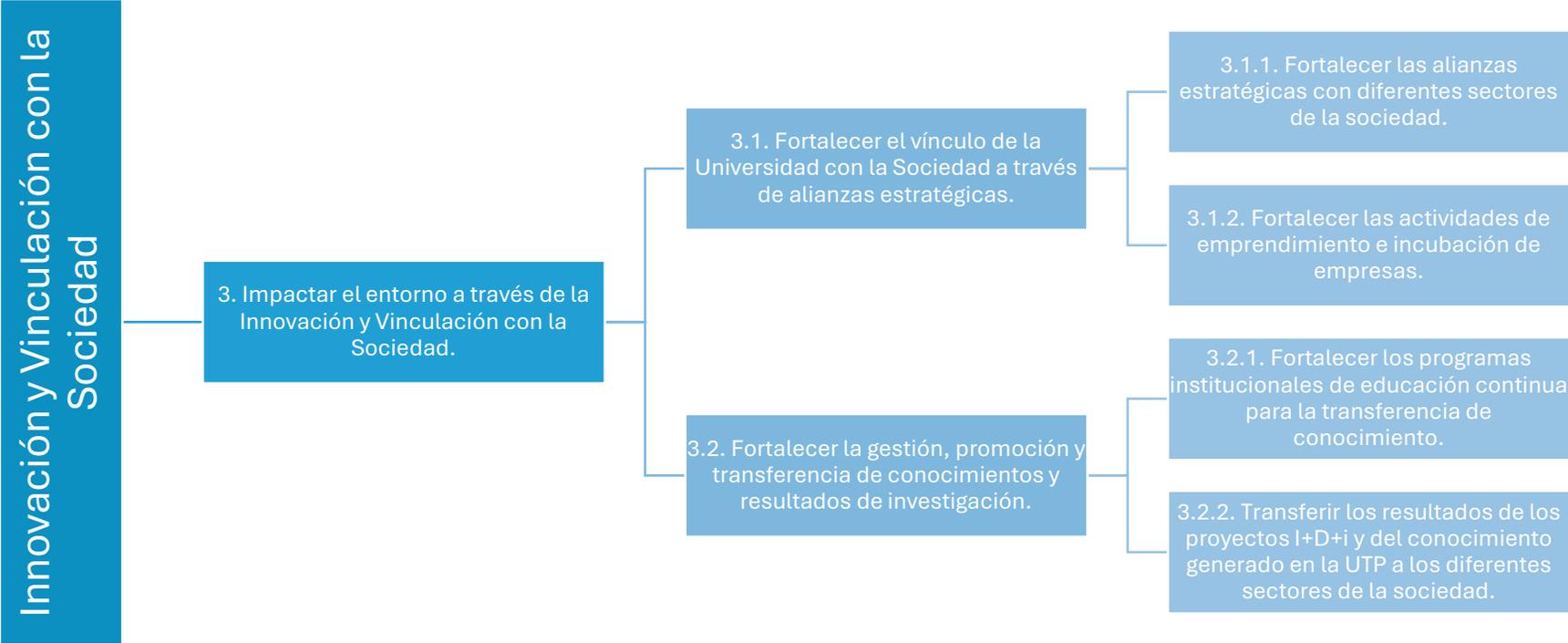
El PDI 2018-2030 contempla lineamientos estratégicos alineados a las necesidades institucionales y del país, tomando en cuenta las tendencias globales de la educación superior. Adicionalmente, forman parte del PDI, el conjunto de políticas necesarias para lograr la participación de toda la comunidad universitaria en el desarrollo de los planes, programas y acciones vinculantes a cada una de las áreas de desarrollo definidas: **Docencia, Investigación, Innovación y Vinculación con la Sociedad, Internacionalización y Gestión.**

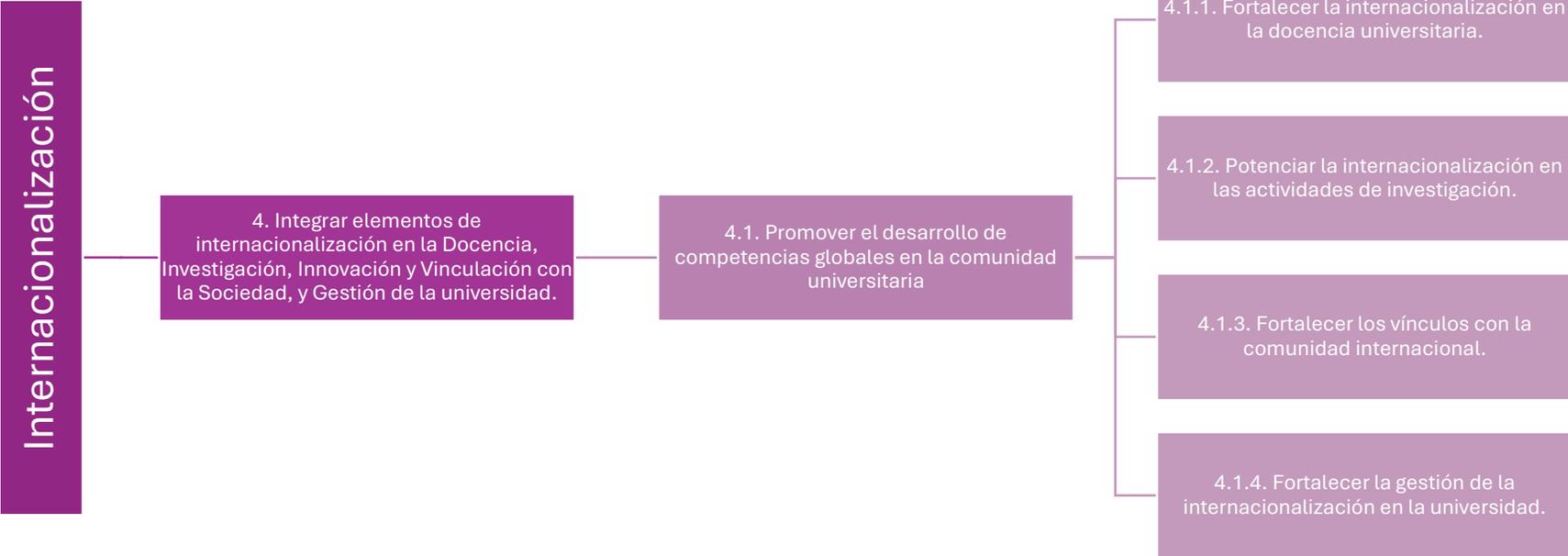
Cada área de desarrollo se rige por lineamientos estratégicos específicos, los cuales orientan las acciones y decisiones dentro de cada unidad. Estos lineamientos están diseñados para cumplir con las políticas institucionales, que establecen las directrices generales y los principios fundamentales de la institución. A partir de estas políticas, se definieron un total de treinta y un (31) Objetivos Estratégicos (OE), los cuales constituyen una referencia fundamental para que cada unidad prepare su **Plan Operativo Anual.**

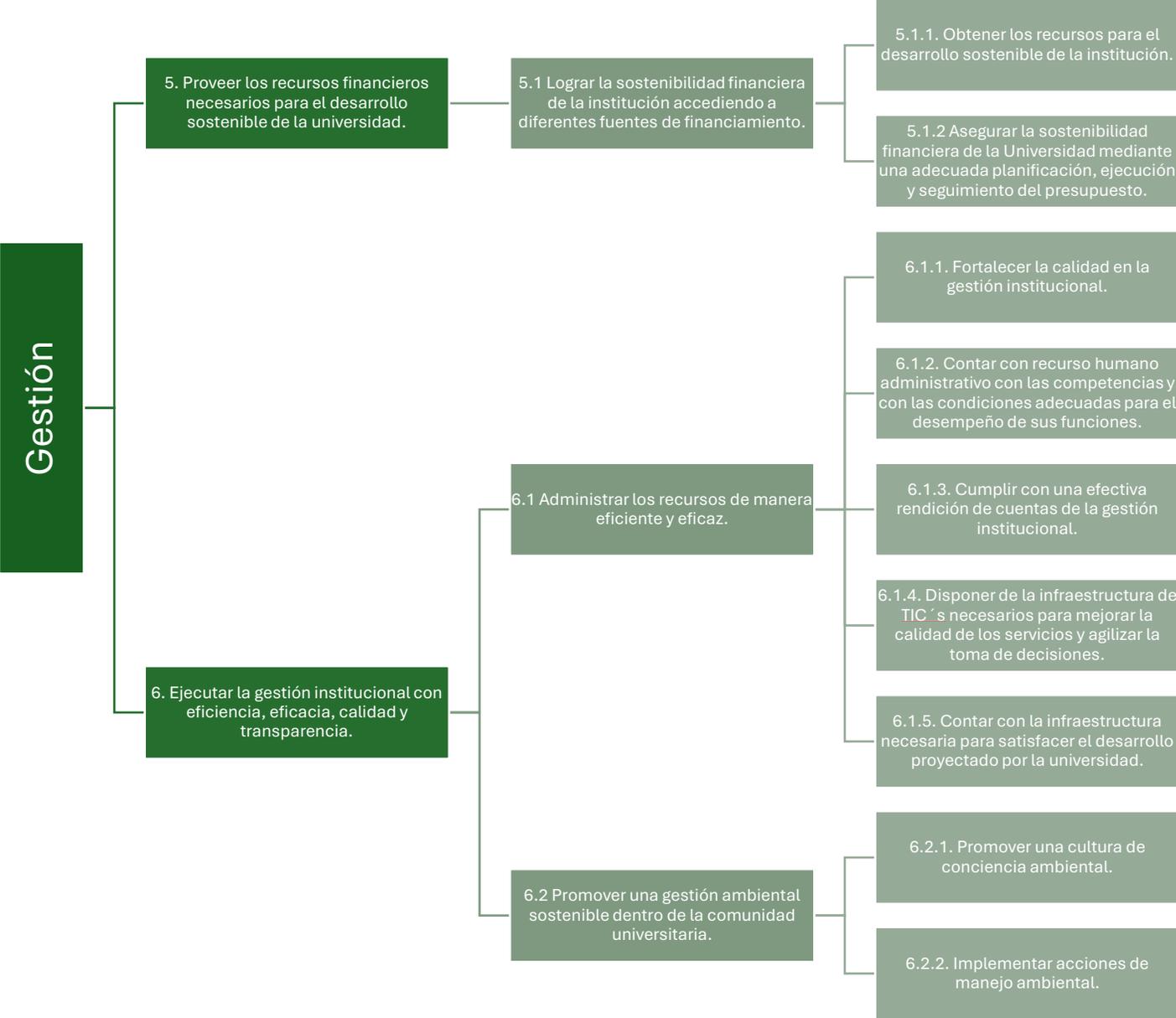
El documento agrupa las actividades por área de desarrollo y por objetivos estratégicos, como se indica a continuación:











PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es un instrumento de planeación como parte del Modelo Integrado de Planeación Estratégica de la Universidad Tecnológica de Panamá, y está orientado a lograr los objetivos estratégicos y acciones trazadas PDI.

El POA comprende un período de doce (12) meses, que comienza el 1 de enero y termina el 31 de diciembre de cada año, de forma tal que garantice la programación del plan de trabajo anual de cada unidad en concordancia con los lineamientos estratégicos, las políticas institucionales y los objetivos estratégicos diseñados para promover y dar cumplimiento a la misión y visión institucional.

FASES DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

El POA a lo largo del año consta de tres fases donde las unidades tendrán que realizar diferentes acciones: **Formulación, Seguimiento y Cierre.**

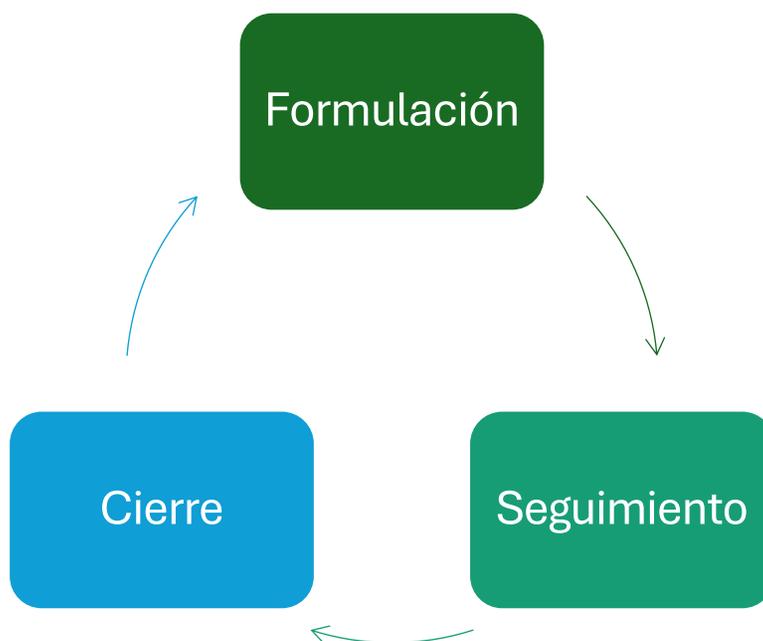


Ilustración 1: Fases del POA.

➤ Fase de Formulación

La fase de formulación del POA es la etapa donde las unidades planifican las actividades a realizar en el periodo en cuestión. Se deben detallar las actividades y/o proyectos, las fechas de realización, los responsables, entre otros aspectos. Diríjase a la sección “Mis Planes” para ver más información.

➤ *Fase de Seguimiento*

En la fase de seguimiento, las unidades deben autoevaluar el avance y cumplimiento de sus actividades. Diríjase a la sección “Mis Planes” para ver más información.

➤ *Fase de Cierre*

Cuando la plataforma POA se encuentre cerrada, los usuarios no podrán captar datos o realizar modificación a los ya existentes, pero podrán ver la información registrada. En la fase de Cierre, la Oficina de Metas, recopila la información proveniente de la auto evaluación de todas las unidades y emite el informe institucional anual que comprende gráficas, cuadros comparativos, estadísticas que luego permitirán a los diferentes estamentos analizarlas y tomar los correctivos y/o medidas necesarias.

PLATAFORMA INSTITUCIONAL DEL POA

La Plataforma Institucional POA (Plataforma POA) es la herramienta empleada para la planificación operativa de cada una de las unidades, identificando los tipos de usuarios y de responsables de cada actividad, permitiendo definir, controlar y evaluar de manera automatizada las actividades necesarias para lograr los Objetivos Estratégicos.

La Plataforma del POA está vinculada a la Plataforma del Plan de Desarrollo Institucional, por lo cual comprende en su estructura las cinco áreas principales de desarrollo institucional ya mencionadas, y se han clasificado los Objetivos Estratégicos en básicos y secundarios, siendo los básicos obligatorios para el cumplimiento de indicadores en el PDI y vinculantes para la ejecución del POA, por lo cual han sido automáticamente transferidos al POA, con el fin de facilitar su ejecución coherente con respecto al PDI. La plataforma agiliza los procesos de planificación y ayuda a obtener estadísticas de avance y rendimiento de las unidades a tiempo real. Es importante destacar que incluye la vinculación de las actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), recalcando el compromiso de la institución con el aporte a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

PLAN DE TRABAJO ANUAL PARA LA EJECUCIÓN DEL POA

La Oficina de Metas de Rectoría es la unidad responsable de la coordinación y seguimiento de la metodología del POA, a través de una interrelación de trabajo efectivo con personal de las de las unidades académicas, administrativas y de investigación a nivel nacional.

Por parte de la Oficina de Metas, se remiten comunicaciones oficiales a través de circulares dirigidas a los despachos superiores: Vicerrectorías, Secretaría General, Coordinación de Centros Regionales, Decanatos, Direcciones de Centros Regionales, Direcciones de Centros

de Investigación y Direcciones Generales y Nacionales, informando el inicio de cada fase del POA 2024, así como las modificaciones realizadas a la Plataforma Institucional POA y las fechas de las capacitaciones para los usuarios de cada unidad. Durante el año de ejecución se atienden consultas a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y reuniones a través de MS Teams. Se implementó la creación de videos tutoriales empleando Microsoft Stream para explicar los nuevos ajustes realizados a la Plataforma POA, así brindar orientación y asesoría en las diferentes etapas de gestión del POA.

Comunicaciones mediante correo electrónico

➤ **Circulares**

SMUTP-C-006-2023. – 8 de noviembre de 2023. – Calendario POA 2023-2024.

SMUTP-C-001-2024. - 31 de enero 2024. - Finalización de la Fase de Formulación del POA 2024.

SMUTP-C-002-2024. - 1 de agosto 2024. - Reporte Trimestral de Unidades - desde enero hasta junio.

SMUTP-C-004-2024. - 20 de noviembre 2024. - Culminación de autoevaluación POA 2024 y formulación POA 2025.

Proyecto 1.1. “Cursos de capacitación virtual para usuarios de las Plataformas Web del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Plan Operativo Anual (POA)”.

El seguimiento al PDI y al POA se realiza con el apoyo de herramientas tecnológicas que demandan la capacitación del personal asignado al seguimiento de estos planes, en cada unidad académica y administrativa. En ese sentido, el Plan de Mejoramiento Institucional Ajustado (PMIA), generado de la autoevaluación con fines de reacreditación con el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA), contempla el Proyecto 1.1. “Cursos de capacitación virtual para usuarios de las Plataformas Web del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y Plan Operativo Anual (POA)”, el cual busca el aprovechamiento de las plataformas de formación virtual disponibles en la UTP. El desarrollo del Proyecto 1.1 fue coordinado por la Dirección General de Planificación Universitaria (DIPLAN) con apoyo de la Oficina de Metas.

➤ **Lanzamiento Oficial de los Cursos Virtuales de los Sistemas PDI y POA**

El 19 de abril se dio el Lanzamiento Oficial de los Cursos Virtuales de los Sistemas PDI y POA, que tienen como objetivo capacitar al personal de la UTP, en el uso efectivo del Sistema PDI-UTP y la Plataforma POA, en cumplimiento con el Proyecto 1.1 del Plan de Mejoramiento

Institucional Ajustado (PMIA). Este evento se realizó a través de la Plataforma Microsoft Teams (Ilustración 2).

Los cursos proporcionan los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para su manejo adecuado en base al modelo integrado de planificación estratégica de la UTP (Ilustración 3). Están diseñados para los usuarios de estos sistemas y todo el personal interesado en conocer más sobre el PDI y el POA, con el fin de desarrollar habilidades y adquirir conocimientos necesarios para su utilización correcta.



Ilustración 2: Sesión de Lanzamiento Oficial - Cursos de capacitación virtual para usuarios de las Plataformas Web del PDI y POA, en el marco del Proyecto 1.1 PMIA

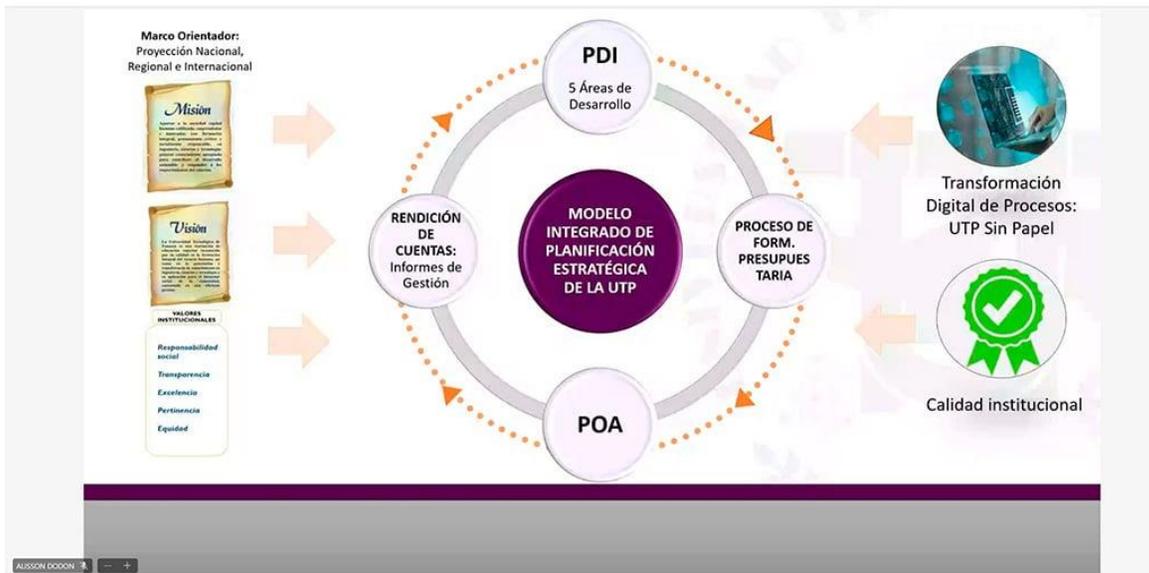


Ilustración 3: Modelo integrado de planificación estratégica de la UTP.

➤ **Curso Virtual: Uso del Sistema del Plan Operativo Anual (POA)**

Objetivo General del curso: Valorar los conceptos fundamentales del Plan Operativo Anual (POA) para su aplicación en el desarrollo de las fases de formulación, seguimiento y cierre; empleando la Plataforma Institucional del POA como herramienta que permite definir, controlar y evaluar las actividades anuales.

El Curso Virtual “Uso del Sistema POA – UTP” ha contado con la participación de 158 estudiantes (Ilustración 3), quienes se dividieron en 3 grupos. Al finalizar el curso, cada participante recibió un certificado emitido por el Departamento de Capacitación y Desarrollo de la Dirección General de Recursos Humanos. Las fechas de corte para cada grupo se listan a continuación:

- Fecha de corte para el Grupo 1: 15 de mayo de 2024
- Fecha de corte para el Grupo 2: 31 de julio de 2024
- Fecha de corte para el Grupo 3: 31 de octubre de 2024

Para evaluar la percepción de satisfacción de los participantes que completaron el curso, se utilizó un enlace de MS Forms disponible en la Plataforma Virtual Moodle obteniendo como resultado una alta tasa de satisfacción general cumpliendo con sus expectativas, proporcionando conocimientos valiosos y bien estructurados.

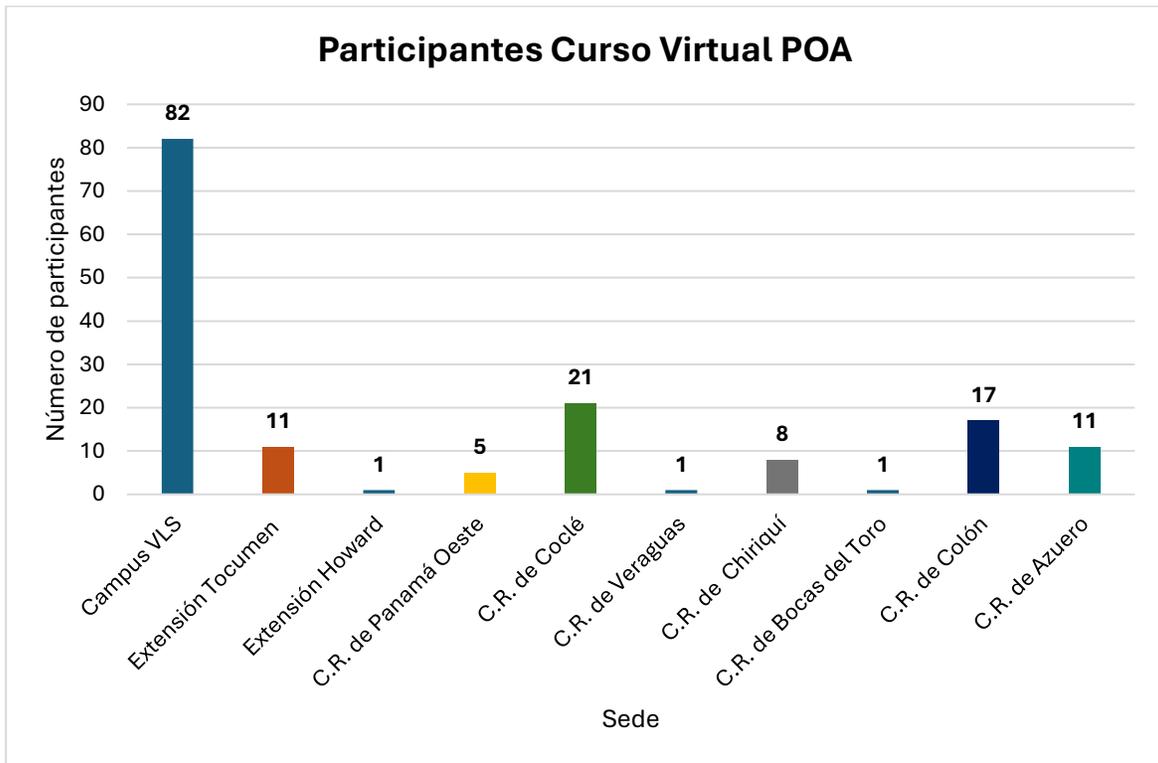


Ilustración 4: Número de participantes en el Curso Virtual POA por cada sede de la UTP.

EVALUACIÓN FINAL DEL POA PARA EL PERÍODO POA 2024

ESTADÍSTICAS GENERALES

Las Ilustraciones 5 y 6 presentan las estadísticas generales de avance del POA a nivel institucional. En ellas se muestran gráficas que representan la cantidad de objetivos clasificados por colores: amarillo, rojo, verde y aquellos sin planificar (vacíos). Asimismo, se incluye un listado detallado de los objetivos según su color de clasificación: rojo, amarillo, verde o vacío. Además, se presentan varias tablas con información sobre el rendimiento y los rankings de las unidades, junto con una gráfica y tabla que reflejan las actividades vinculadas a los ODS.

La evaluación final del POA para el período 2024 muestra un avance del 99.97%. También se pueden observar los porcentajes de los objetivos estratégicos, distribuidos por área de desarrollo (Tabla 1) y según la escala de colores del semáforo (Tabla 2).

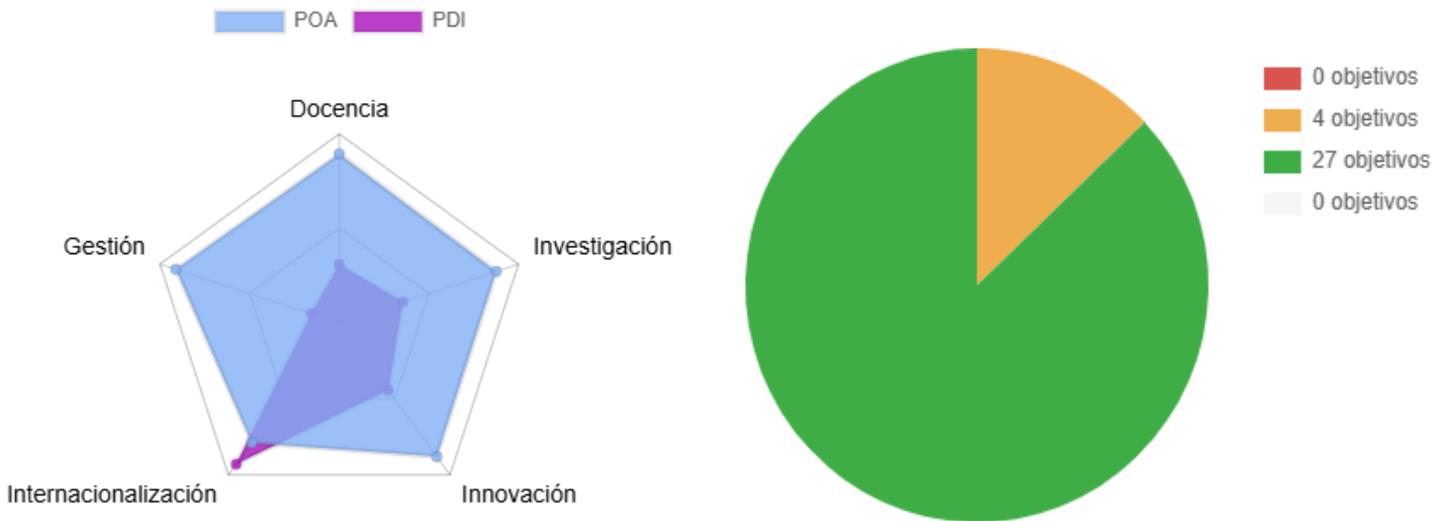


Ilustración 5: Diagrama de radar que muestra la distribución de los puntajes de las distintas áreas del POA.

Ilustración 6: Estado para el POA Institucional. Muestra los porcentajes que hay de objetivos estratégicos en verde, rojo y amarillo.

Tabla 1: Porcentajes de distribución en las áreas de desarrollo.

Área de Desarrollo (PDI – POA)	POA	PDI
Docencia	89.47%	30.80%
Investigación	87.63%	35.58%
Innovación y Vinculación con la Sociedad	88.10%	44.29%
Internacionalización	78.95%	92.94%
Gestión	91.17%	15.65%

Tabla 2: Número de objetivos estratégicos y porcentajes equivalentes según la escala de colores de semáforo.

COLOR	TOTAL DE O.E.	PORCENTAJE FINAL
VERDE	27 objetivos	87.10%
AMARILLO	4 objetivos	12.90 %
ROJO	0 objetivos	0%

AVANCE GENERAL DEL POA

Las Tablas 3 y 4 que se presentan a continuación muestran los porcentajes promedios de avance de todas las unidades según la escala de colores de semáforo. Cabe mencionar que no hubo objetivos estratégicos en *Oportunidad de Mejora (0- 60%)* y *vacíos*. La información fue extraída de la Plataforma POA.

Tabla 3: Listado de los objetivos estratégicos que se encuentran en Avance Satisfactorio (81-100%).

Área	O.E. código	O.E. nombre	Avance
Docencia	1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	90.79 %
Docencia	1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	91.43 %
Docencia	1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	94.03 %
Docencia	1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	88.90 %
Docencia	1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	97.50 %
Docencia	1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	87.01 %
Docencia	1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	92.72 %

<i>Docencia</i>	1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	91.59 %
<i>Docencia</i>	1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	81.11 %
<i>Docencia</i>	1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	91.92 %
<i>Investigación</i>	2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	87.35 %
<i>Investigación</i>	2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	85.83 %
<i>Investigación</i>	2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	90.80 %
<i>Innovación y Vinculación con la Sociedad</i>	3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	88.31 %
<i>Innovación y Vinculación con la Sociedad</i>	3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	81.60 %
<i>Innovación y Vinculación con la Sociedad</i>	3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	96.78 %
<i>Innovación y Vinculación con la Sociedad</i>	3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	86.47 %
<i>Internacionalización</i>	4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	84.02 %
<i>Gestión</i>	5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	92.33 %
<i>Gestión</i>	5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	92.08 %
<i>Gestión</i>	6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	89.15 %
<i>Gestión</i>	6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	95.07 %
<i>Gestión</i>	6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	92.55 %
<i>Gestión</i>	6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	90.33 %
<i>Gestión</i>	6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	84.73 %

<i>Gestión</i>	6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	93.30 %
<i>Gestión</i>	6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	90.05 %

Tabla 4: Listado de los objetivos estratégicos que se encuentran en Avance Moderado (61-80%).

Área	O.E. código	O.E. nombre	Avance
<i>Docencia</i>	1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	79.90 %
<i>Internacionalización</i>	4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	76.46 %
<i>Internacionalización</i>	4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	77.55 %
<i>Internacionalización</i>	4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	77.45 %

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR UNIDAD

La Tabla 5 muestra la cantidad de objetivos estratégicos según la escala de colores del semáforo. La data presentada fue extraída de la Plataforma POA.

Tabla 5: Número de objetivos estratégicos por unidad.

Unidad	Unidad (siglas)	Número de O.E. en verde	Número de O.E. en rojo	Número de O.E. en amarillo	Número de O.E. en vacío
Centro Regional de Azuero	AZUERO	26	0	0	0
Centro Regional de Bocas del Toro	BOCAST	17	7	0	0
Centro Regional de Coclé	COCLE	20	4	7	0
Centro Regional de Colón	COLON	19	3	1	0
Centro Regional de Chiriquí	CHIRIQUI	19	1	0	0
Centro Regional de Panamá Oeste	PMAOESTE	22	0	0	0
Centro Regional de Veraguas	VERAGUAS	19	4	3	0
Facultad de Ingeniería Civil	FIC	9	6	2	0
Facultad de Ingeniería Eléctrica	FIE	16	2	3	0
Facultad de Ingeniería Industrial	FII	17	0	0	0

Facultad de Ingeniería Mecánica	FIM	7	4	6	0
Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales	FISC	21	1	4	0
Facultad de Ciencias y Tecnología	FCYT	17	5	2	0
Dirección del Sistema de Bibliotecas	BIBLIOT	7	1	0	0
Dirección del Sistema de Ingreso Universitario	SIU	4	0	0	0
Dirección de Orientación Psicológica	PSICOL	6	1	1	0
Vicerrectoría de Vida Universitaria	VVU	8	0	0	0
Dirección de Equiparación de Oportunidades	EQOPORT	3	0	1	0
Dirección de Cultura	CULTURA	3	0	0	0
Dirección de Deportes	DEPORTE	1	3	0	0
Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas	CIHH	8	0	0	0

Centro de Producción e Investigaciones Agroindustriales	CEPIA	12	0	0	0
Centro Experimental de Ingeniería	CEI	3	7	1	0
Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	CIDITIC	12	1	2	0
Centro de Investigación e Innovación Eléctrica, Mecánica y de la Industria	CINEMI	13	0	1	0
Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica	CITT	6	1	3	0
Dirección de Investigación	DINVEST	8	0	1	0
Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento	DGTC	5	0	0	0
Dirección de Extensión	EXTENSION	6	1	1	0
Dirección de Servicio Social Universitario	SERVSOC	6	0	1	0
Dirección de Relaciones Internacionales	DRI	5	0	0	0
Dirección de Finanzas	DINAFI	2	0	3	0

Dirección de Presupuesto	DNP	0	2	0	0
Dirección General de Planificación Universitaria	DIPLAN	6	1	2	0
Dirección General de Recursos Humanos	DGRH	12	1	1	0
Dirección de Auditoría Interna y Transparencia	DNAIT	6	0	0	0
Rectoría	RECTORIA	4	0	1	0
Dirección de Comunicación Estratégica	DICOMES	6	0	0	0
Dirección General de Tecnología de la Información y Comunicaciones	DITIC	1	0	4	0
Secretaría General	SECGRAL	5	0	0	0
Vicerrectoría Administrativa	VIAD	3	0	0	0
Dirección de Bienestar Estudiantil	BIENESTAR	6	0	0	0
Dirección General de Asesoría Legal	LEGAL	7	0	0	0
Vicerrectoría Académica	VRA	3	0	0	0
Coordinación General de los Centros Regionales	COORDCR	2	0	0	0

Dirección Administrativa	DIADM	7	0	0	0
Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión	VIPE	9	0	0	0
Dirección de Proveeduría y Compras	DNPC	4	0	0	0
Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado	POSTG	11	0	0	0
Dirección del Centro Especializado de Lenguas	CEL	5	1	1	0
Dirección del Centro de Distribución y Librerías	LIBRERIA	4	0	0	0
Dirección General de Ingeniería y Arquitectura	DGIA	6	0	0	0
Dirección de Gestión Académica	GESTACAD	6	0	0	0
Dirección de Currículo y Autoevaluación	CURRICULO	6	0	1	0
Dirección de Mantenimiento e Infraestructura	MANT	6	0	1	0
Dirección Nacional de Innovación y Tecnología Educativa	DIGITED	6	0	1	0
Dirección Nacional de Gestión Energética,	DINAGEA	4	0	0	0

Ambiental e Ingeniería Aplicada					
Dirección Nacional de Ciencias Espaciales	DINACE	7	0	1	0
Total		489	57	56	0

La Ilustración 7 presenta una gráfica donde se muestra la cantidad de objetivos que han sido asignados a cada unidad y muestran la información según la escala de colores de semáforo.

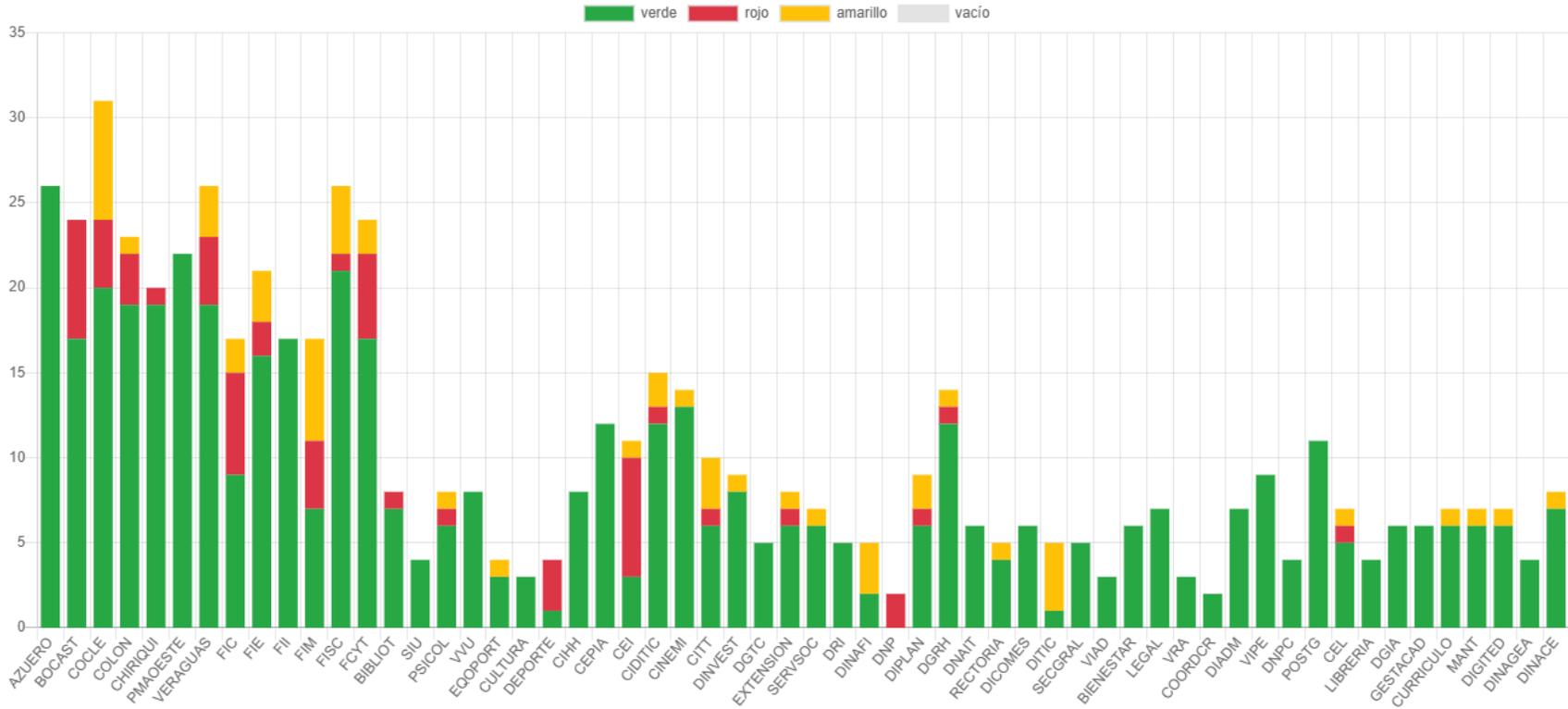


Ilustración 7: Gráfica de las unidades según la escala de colores del semáforo.

RENDIMIENTO DE UNIDADES

Seguidamente se detalla el porcentaje de avances logrado por objetivo estratégico de todas las unidades a nivel institucional según la escala de colores de semáforo. Todos los datos fueron extraídos de la Plataforma del POA.

Facultades



Ilustración 8: Gráfica de porcentajes de avances logrado por objetivo estratégico en las facultades.

Tabla 6: Facultad de Ingeniería Civil.

Facultad de Ingeniería Civil - FIC		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %

3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	94.75 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	94 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	85 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	75 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	70 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	50 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	50 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	50 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	50 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	40 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	49.33 %

Tabla 7: Facultad de Ingeniería Eléctrica.

Facultad de Ingeniería Eléctrica - FIE		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	85 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %

2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	83.33 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	94.44 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	98.33 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	78.57 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	75 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	62.50 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	40 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	20 %

Tabla 8: Facultad de Ingeniería Industrial.

Facultad de Ingeniería Industrial - FII		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	85.80 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	92.77 %

1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	96 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	94.17 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	96.12 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	96 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	94.79 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	96.25 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	94.67 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	94.20 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	95 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	96 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	94.25 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	93.67 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	96.50 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	92.30 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	94.58 %

Tabla 9: Facultad de Ingeniería Mecánica.

Facultad de Ingeniería Mecánica - FIM		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	83.76 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	96.25 %

2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	92.17 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	96.67 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	87.09 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	96.67 %
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	62.33 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	66.67 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	61.67 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	64 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	63.17 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	78.75 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	54.66 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	57.50 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	20 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	59.00 %

Tabla 10: Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales.

Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales – FISC		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	97.14 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	98.40 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	99.33 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	96 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	89 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	92.25 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	94.17 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	89 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	90 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	95 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	100 %

6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	79.50 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	70 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	73 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	67 %
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	55.22 %

Tabla 11: Facultad de Ciencias y Tecnología.

Facultad de Ciencias y Tecnología - FCYT		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	90 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	88.89 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	83.75 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	96.50 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	98.20 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	87.50 %

4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	88.89 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	75 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	66.67 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	41.75 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	0 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	50 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	0 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	33.17 %

Centros Regionales

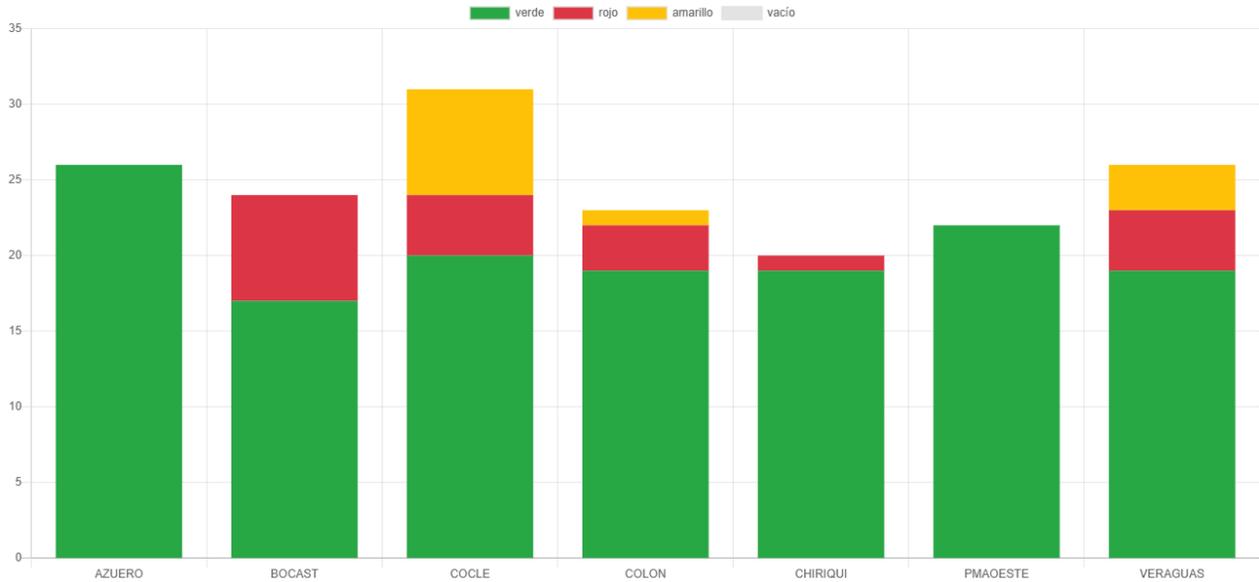


Ilustración 9: Gráfica de porcentajes de avances logrado por objetivo estratégico en los Centros Regionales.

Tabla 12: Centro Regional de Azuero.

Centro Regional Azuero		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %

1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	81.11 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	85 %

Tabla 13: Centro Regional de Bocas del Toro.

Centro Regional de Bocas del Toro		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	100 %

5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	0 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	0 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	0 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	0 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	0 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	0 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	0 %

Tabla 14: Centro Regional de Coclé.

Centro Regional de Coclé		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	96.81 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	87.50 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	88.25 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %

1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	87.14 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	93.40 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	81.62 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	90 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	86 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	95 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	94.27 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	85 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	90 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	78.36 %

1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	68.89 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	79 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	72.92 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	61.00 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	65 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	74.33 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	49.40 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	33.33 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	10 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	42.00 %

Tabla 15: Centro Regional de Colón.

Centro Regional de Colón		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	91.67 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	90 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	93.88 %

1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	95.27 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	87.50 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	100 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	76.67 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	5 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	5 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	5 %

Tabla 16: Centro Regional de Chiriquí.

Centro Regional de Chiriquí		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	98.33 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	99.17 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	86 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	99.29 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	98.09 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	92.50 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	90.50 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %

6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	90 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	51 %

Tabla 17: Centro Regional de Panamá Oeste.

Centro Regional de Panamá Oeste		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %

3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	98.50 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	95 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	94.75 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %

Tabla 18: Centro Regional de Veraguas.

Centro Regional de Veraguas		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	95.83 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	93.75 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	84.17 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %

1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	95 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	91.25 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	91.88 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	83.33 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	100 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	81.36 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	66.67 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	80 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	65 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	0 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	36 %

Centros de Investigación

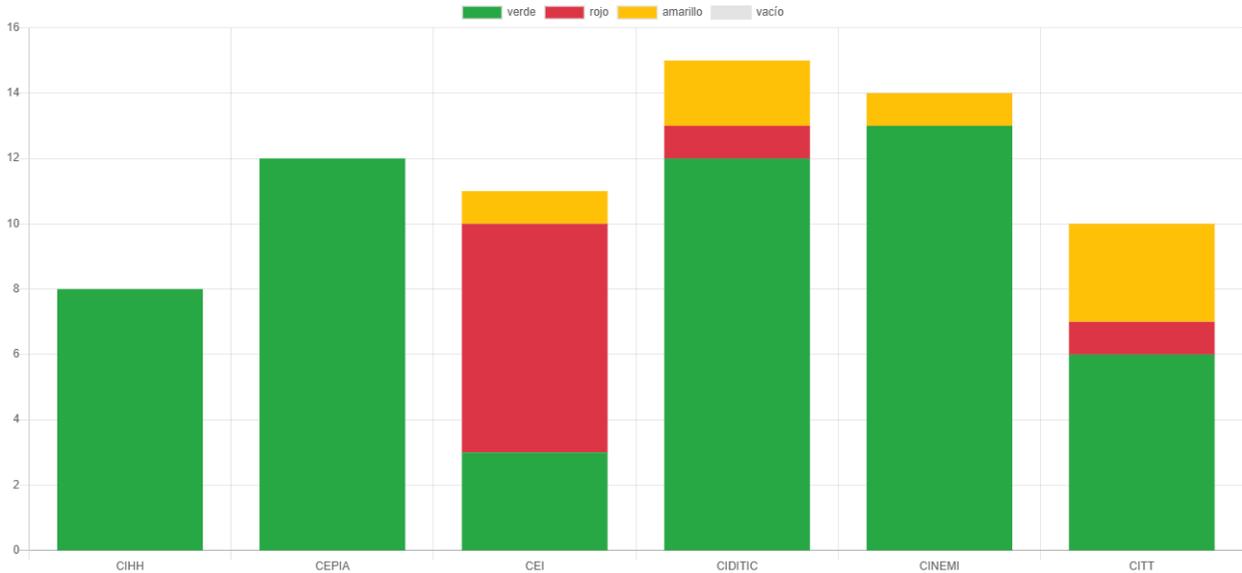


Ilustración 10: Gráfica de porcentajes de avances logrado por objetivo estratégico en los Centros de Investigación.

Tabla 19: Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas.

Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas - CIHH		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	98.29 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	85.00 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	98.50 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %

Tabla 20: Centro de Producción e Investigaciones Agroindustriales.

Centro de Producción e Investigaciones Agroindustriales - CEPIA		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	90.94 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	97.78 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 21: Centro Experimental de Ingeniería.

Centro Experimental de Ingeniería - CEI		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	90 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	99 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	81.90 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	74 %

2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	50.50 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	57.20 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	50 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	45 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	36.40 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	46.25 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	60 %

Tabla 22: Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - CIDITIC		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	100 %

5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	90.91 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	76.13 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	74.25 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	50 %

Tabla 23: Centro de Investigación e Innovación Eléctrica, Mecánica y de la Industria.

Centro de Investigación e Innovación Eléctrica, Mecánica y de la Industria - CINEMI		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	97.92 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	94.27 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	87.60 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	100 %

5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	73.21 %

Tabla 24: Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica.

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica - CITT		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	91.67 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	93.33 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	95 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	95.50 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	78.80 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	71.67 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	79.75 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	53.67 %

Unidades Administrativas

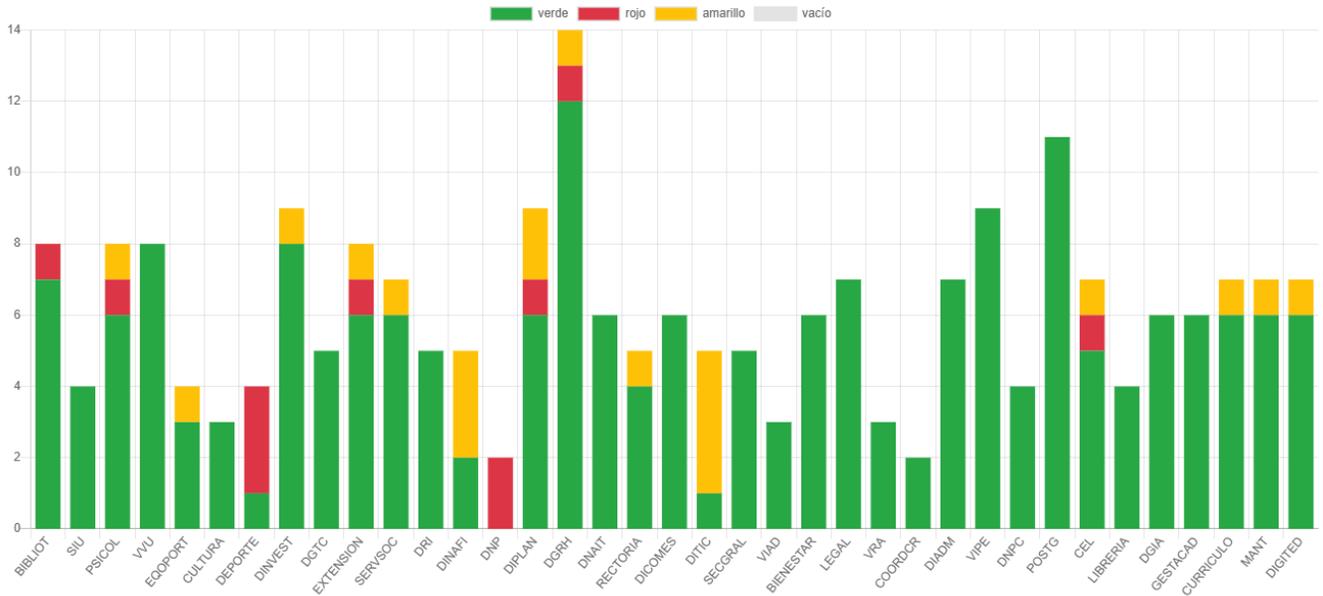


Ilustración 11: Gráfica de porcentajes de avances logrado por objetivo estratégico en las unidades administrativas.

Tabla 25: Dirección del Sistema de Bibliotecas.

Dirección del Sistema de Bibliotecas		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %

6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	32.50 %

Tabla 26: Dirección del Sistema de Ingreso Universitario.

Dirección del Sistema de Ingreso Universitario		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 27: Dirección de Orientación Psicológica.

Dirección de Orientación Psicológica		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	97.50 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	66.67 %

4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	0 %
-------	---	-----

Tabla 28: Vicerrectoría de Vida Universitaria.

Vicerrectoría de Vida Universitaria		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	94 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	96 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	95 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	97 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	96 %

Tabla 29: Dirección de Equiparación de Oportunidades.

Dirección de Equiparación de Oportunidades		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	85.52 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	90 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	70 %

Tabla 30: Dirección de Cultura.

Dirección de Cultura		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	99.38 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %

Tabla 31: Dirección de Deportes.

Dirección de Deportes		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	85.71 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	0 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	0 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	0 %

Tabla 32: Dirección de Investigación.

Dirección de Investigación		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	96.58 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.2.1	Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la universidad.	97.32 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %

5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	97.50 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	71.67 %

Tabla 33: Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento.

Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	94.44 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	96.58 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	92 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	98.50 %

Tabla 34: Dirección de Extensión.

Dirección de Extensión		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	96.75 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	80.53 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	0 %

Tabla 35: Dirección de Servicio Social Universitario.

Dirección de Servicio Social Universitario		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	97.50 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	95 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	99 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	95.50 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	99 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	99.00 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	68.75 %

Tabla 36: Dirección de Relaciones Internacionales.

Dirección de Relaciones Internacionales		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	97.33 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %

Tabla 37: Dirección de Finanzas.

Dirección de Finanzas		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	83 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	84.87 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	75 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	66.49 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	62.50 %

Tabla 38: Dirección de Presupuesto.

Dirección de Presupuesto		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	57.60 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	23 %

Tabla 39: Dirección General de Planificación Universitaria.

Dirección General de Planificación Universitaria		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	81.88 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.1.3	Acreditar carreras y programas con reconocidas agencias de acreditación nacional e internacional.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	98.71 %

6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	86.92 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	78.33 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	76.67 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	7.50 %

Tabla 40: Dirección General de Recursos Humanos.

Dirección General de Recursos Humanos		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	97.71 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	98.00 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	94.70 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	98 %
1.4.3	Promover la participación de los estudiantes en actividades culturales y deportivas.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	100 %

5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	88.19 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	87.31 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	83.61 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	74.44 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	0 %

Tabla 41: Dirección de Auditoría Interna y Transparencia.

Dirección de Auditoría Interna y Transparencia		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	96.17 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %

Tabla 42: Rectoría.

Rectoría		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	84.78 %

6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	83.20 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	66.81 %

Tabla 43: Dirección de Comunicación Estratégica.

Dirección de Comunicación Estratégica		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	81 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	93.20 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	95.53 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	95 %

Tabla 44: Dirección General de Tecnología de la Información y Comunicaciones.

Dirección General de Tecnología de la Información y Comunicaciones (DITIC)		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	100 %
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	75.04 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	72.70 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	74.89 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	79.50 %

Tabla 45: Secretaría General.

Secretaría General		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	97.75 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 46: Vicerrectoría Administrativa.

Vicerrectoría Administrativa		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 47: Dirección de Bienestar Estudiantil.

Dirección de Bienestar Estudiantil		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	92 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
6.2.1	Promover una cultura de conciencia ambiental.	100 %

Tabla 48: Dirección General de Asesoría Legal.

Dirección General de Asesoría Legal		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	91.60 %
3.1.2	Fortalecer las actividades de emprendimiento e incubación de empresas.	99.50 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	98.50 %

Tabla 49: Vicerrectoría Académica.

Vicerrectoría Académica		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 50: Coordinación General de los Centros Regionales.

Coordinación General de los Centros Regionales		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	91.67 %

Tabla 51: Dirección Administrativa.

Dirección Administrativa		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	90.83 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	94.05 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	100 %

Tabla 52: Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión.

Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %

3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 53: Dirección de Proveduría y Compras.

Dirección de Proveduría y Compras		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	96.25 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 54: Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado.

Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	94 %
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	100 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	100 %
1.3.3	Suministrar los materiales, equipos, facilidades y actividades requeridas por las unidades académicas y de servicios para la educación de los estudiantes en los niveles de grado, pregrado, y postgrado.	100 %

2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	82.50 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	83.42 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	97.50 %

Tabla 55: Dirección del Centro Especializado de Lenguas.

Dirección del Centro Especializado de Lenguas		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	92.64 %
1.4.1	Apoyar el ingreso de estudiantes a la Universidad.	98.50 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	85 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	91.50 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	73.60 %
4.1.3	Fortalecer los vínculos con la comunidad internacional.	42.86 %

Tabla 56: Dirección del Centro de Distribución y Librerías.

Dirección del Centro de Distribución y Librerías		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %

6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	97.38 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	98 %

Tabla 57: Dirección General de Ingeniería y Arquitectura.

Dirección General de Ingeniería y Arquitectura		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %

Tabla 58: Dirección de Gestión Académica.

Dirección de Gestión Académica		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	98 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	99.10 %
1.2.2	Contar con docentes evaluados satisfactoriamente.	85.45 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	90.67 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	87.40 %

Tabla 59: Dirección de Currículo y Autoevaluación.

Dirección de Currículo y Autoevaluación		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.1.1	Diseñar la oferta académica acorde con su modelo curricular, que responda a las demandas actuales del entorno local, nacional, regional e internacional.	90 %
1.2.1	Dotar a la universidad de un cuerpo docente en pregrado, grado, y postgrado suficiente, capacitado y perfeccionado a los niveles adecuados.	100 %
1.4.2	Mejorar las tasas de retención y titulación universitaria.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	100 %
1.1.2	Disponer de una oferta académica revisada periódicamente para su actualización o modificación de acuerdo a los lineamientos establecidos.	66.67 %

Tabla 60: Dirección de Mantenimiento e Infraestructura.

Dirección de Mantenimiento e Infraestructura		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	86.67 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	100 %
5.1.1	Obtener los recursos para el desarrollo sostenible de la institución.	100 %
6.1.1	Fortalecer la calidad en la gestión institucional.	82.50 %
6.1.2	Contar con recurso humano administrativo con las competencias y con las condiciones adecuadas para el desempeño de sus funciones.	100 %
6.1.5	Contar con la infraestructura necesaria para satisfacer el desarrollo proyectado por la universidad.	79.50 %

Tabla 61: Dirección Nacional de Innovación y Tecnología Educativa.

Dirección Nacional de Innovación y Tecnología Educativa		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
1.3.1	Proveer de los recursos bibliográficos actualizados que respondan a las necesidades de los contenidos de las carreras de pregrado, grado y los programas de postgrado.	100 %
1.3.2	Integrar Innovaciones educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de pregrado, grado, postgrado y educación continua.	88.98 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	100 %
3.2.1	Fortalecer los programas institucionales de educación continua para la transferencia de conocimiento.	100 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	95.67 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	75 %

Tabla 62: Dirección Nacional de Gestión Energética, Ambiental e Ingeniería Aplicada.

Dirección Nacional de Ciencias Espaciales		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
6.1.4	Disponer de la infraestructura de TIC´s necesarios para mejorar la calidad de los servicios y agilizar la toma de decisiones.	100 %
3.1.1	Fortalecer las alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad.	100 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	98.50 %
6.2.2	Implementar acciones de manejo ambiental.	100 %

Tabla 63: Dirección Nacional de Ciencias Espaciales.

Dirección Nacional de Ciencias Espaciales		
Código	Objetivo estratégico	Avance (%)
2.1.1	Dotar a la universidad con personal académico calificado para la realización de investigación de alto nivel.	100 %
2.1.2	Fortalecer la investigación atendiendo a las necesidades del entorno.	89.67 %
3.2.2	Transferir los resultados de los proyectos I+D+i y del conocimiento generado en la UTP a los diferentes sectores de la sociedad.	100 %
4.1.1	Fortalecer la internacionalización en la docencia universitaria.	100 %
4.1.2	Potenciar la internacionalización en las actividades de investigación.	100 %
4.1.4	Fortalecer la gestión de la internacionalización en la universidad.	87 %
6.1.3	Cumplir con una efectiva rendición de cuentas de la gestión institucional.	88.50 %
5.1.2	Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante una adecuada planificación, ejecución y seguimiento del presupuesto.	76.67 %

RANKING DE UNIDADES

Se muestra un listado el desempeño total por cada unidad, ordenado por el puntaje. La información es extraída de la Plataforma POA.

	Dirección General de Ingeniería y Arquitectura (DGIA) Dirección del Sistema de Ingreso Universitario (SIU) Vicerrectoría Académica (VRA) Vicerrectoría Administrativa (VIAD) Vicerrectoría de Investigación, Postgrado y Extensión (VIPE)
100%	
	Centro Regional de Panamá Oeste (PMAOESTE) Centro de Producción e Investigaciones Agroindustriales (CEPIA) Dirección Nacional de Gestión Energética, Ambiental e Ingeniería Aplicada (DINAGEA)
99%	Dirección de Auditoría Interna y Transparencia (DNAIT) Dirección de Cultura (CULTURA) Dirección de Proveduría y Compras (DNPC) Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) Secretaría General (SECGRAL)
	Centro Regional de Azuero (AZUERO) Dirección General de Asesoría Legal (LEGAL) Dirección de Bienestar Estudiantil (BIENESTAR) Dirección del Centro de Distribución y Librerías (LIBRERIA)
98%	
4	Centro de Investigaciones Hidráulicas e Hidrotécnicas (CIHH) Dirección Administrativa (DIADM) Vicerrectoría de Vida Universitaria (VVU)
97%	
5	Centro de Investigación e Innovación Eléctrica, Mecánica y de la Industria (CINEMI) Dirección de Gestión y Transferencia del Conocimiento (DGTC) Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado (POSTG)
96%	

6	Centro Regional de Chiriquí (CHIRIQUI) Coordinación General de los Centros Regionales (COORDCR) Dirección de Investigación (DINVEST)	95%
7	Dirección Nacional de Innovación y Tecnología Educativa (DIGITED) Dirección de Comunicación Estratégica (DICOMES) Facultad de Ingeniería Industrial (FI)	94%
8	Dirección de Currículo y Autoevaluación (CURRICULO) Dirección de Gestión Académica (GESTACAD) Dirección de Servicio Social Universitario (SERVSOC)	93%
9	Centro de Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CIDITIC) Dirección Nacional de Ciencias Espaciales (DINACE) Dirección de Mantenimiento e Infraestructura (MANT)	92%
10	Dirección del Sistema de Bibliotecas (BIBLIOT) Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales (FISC)	91%
11	Dirección General de Recursos Humanos (DGRH) Facultad de Ingeniería Eléctrica (FIE)	87%
12	Dirección de Equiparación de Oportunidades (EQOPORT) Rectoría (RECTORIA)	86%
13	Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITT)	85%
14	Centro Regional de Colón (COLON) Dirección de Extensión (EXTENSION)	84%
15	Dirección de Orientación Psicológica (PSICOL) Dirección del Centro Especializado de Lenguas (CEL)	83%

16	Centro Regional de Veraguas (VERAGUAS)	82%
17	Dirección General de Planificación Universitaria (DIPLAN)	81%
18	Centro Regional de Coclé (COCLE) Dirección General de Tecnología de la Información y Comunicaciones (DITIC)	80%
19	Facultad de Ciencias y Tecnología (FCYT)	79%
20	Facultad de Ingeniería Civil (FIC)	76%
21	Dirección de Finanzas (DINAFI)	74%
22	Facultad de Ingeniería Mecánica (FIM)	72%
23	Centro Regional de Bocas del Toro (BOCAST)	70%
24	Centro Experimental de Ingeniería (CEI)	62%
25	Dirección de Presupuesto (DNP)	40%

26

Dirección de Deportes (DEPORTE)

21%

AVANCE GENERAL DE SOSTENIBILIDAD

A continuación, se detallan los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales las unidades han alineado la actividad principal. Es obligatorio asignarle un ODS primario a la actividad; sin embargo, los ODS secundarios son opcionales. La Tabla 64 y la Ilustración 12 muestran el detalle de las 4,618 actividades planificadas vinculadas a los ODS para el año 2024. La data fue recopilada dentro de la Plataforma POA.

Tabla 64: Número de actividades vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Número de actividades registradas por ODS principal
ODS 1. Fin de la pobreza	12
ODS 2. Hambre cero	9
ODS 3. Salud y bienestar	117
ODS 4. Educación de calidad	1,230
ODS 5. Igualdad de genero	9
ODS 6. Agua, limpia y saneamiento	6
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	10
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	125
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	379
ODS 10. Reducción de las desigualdades	7
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	10
ODS 12. Producción y consumo responsables	22
ODS 13. Acción por el clima	38
ODS 14. Vida submarina	4
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	8
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	221
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	97

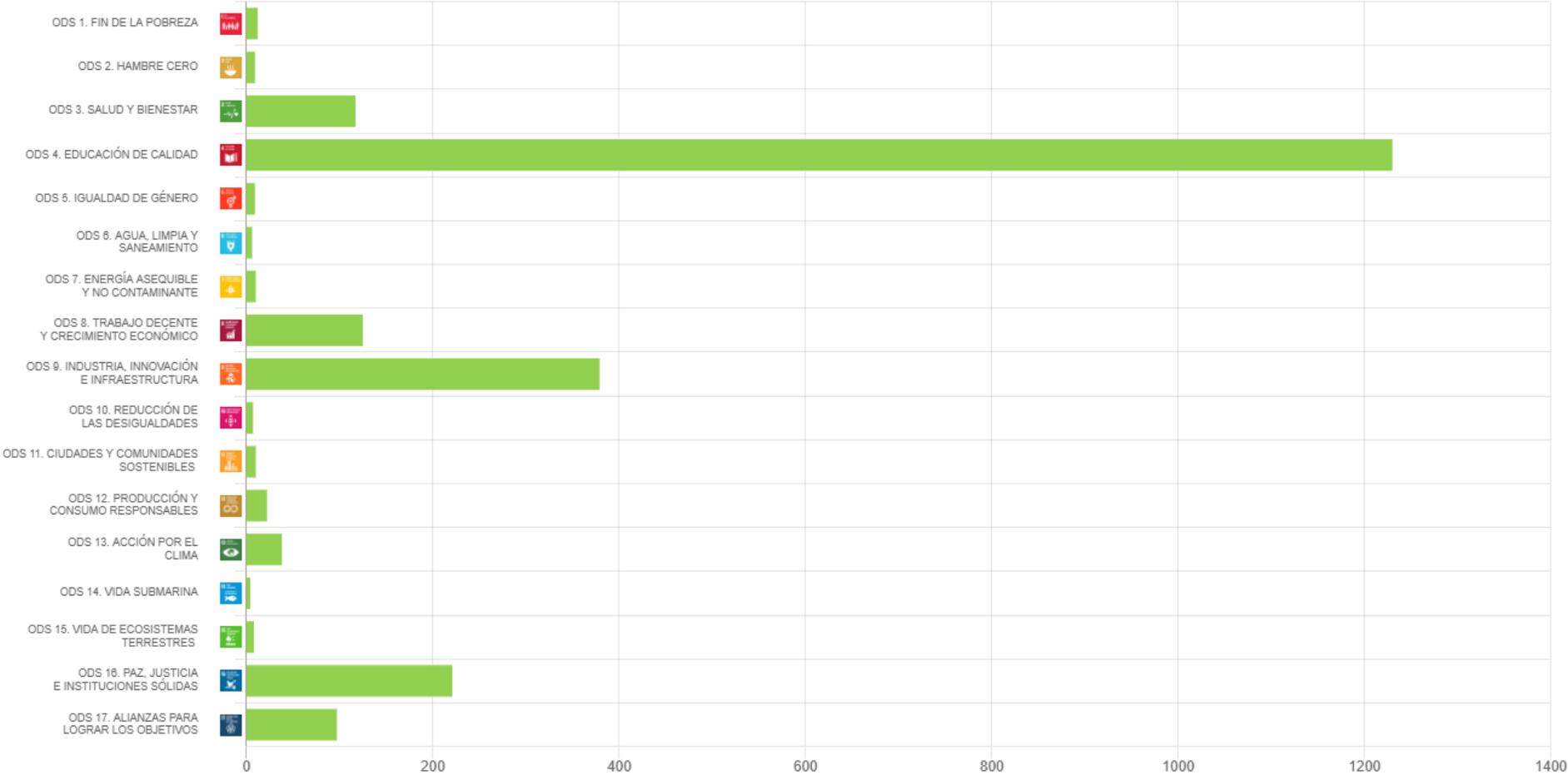


Ilustración 12: Gráfico de actividades vinculadas a los ODS

Informe Institucional

Plan Operativo Anual 2024