



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



Becas Conjuntas

Universidade do Oeste de Santa Catarina & Organización Universitaria Interamericana

Master en Administración Profesional (MPA)

El curso de Master Profesional en Administración (MPA) fue el primero en el Oeste de Santa Catarina, Suroeste de Paraná y Noroeste de Rio Grande do Sul. Por su carácter teórico-práctico, ofrece a los graduados la oportunidad de ampliar su horizonte conceptual y su bagaje de herramientas para enfrentarse a un entorno cada vez más complejo y exigente, es decir, alinear teoría y práctica. Está directamente relacionado con el contexto organizativo y el desarrollo regional y busca, a través de estudios científicos, aplicar nuevos conceptos y tecnologías de gestión centrados en la innovación.

Los graduados de este Master Profesional en Administración (MPA) tienen las mismas prerrogativas que los graduados del Master en la modalidad académica.

*** Los cursos de postgrado Strictu Sensu de la Unoesc concederán un descuento del 30% en las tasas de matrícula.*

La Unoesc aprobó una política ampliada de apoyo a los estudiantes de Postgrado Strictu Sensu en forma de descuento en la matrícula. A través de esta política, quienes no tengan otros beneficios, como las becas Capes y Fapesc, recibirán un 30% de descuento en la cuota mensual, incluyendo la matrícula (primera mensualidad).

Para recibir el beneficio, el estudiante no puede tener ningún pago financiero pendiente con la Unoesc y no puede pagar las cuotas mensuales con retraso.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar investigaciones orientadas a la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas asociados a la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones, observando los principios ambientales, sociales y de gobernanza.

Objetivos Específicos

- Producir conocimientos técnicos y científicos para el desarrollo de la sostenibilidad, el espíritu empresarial y la innovación;



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



- Generar conocimiento técnico y científico para el desarrollo de la estrategia, la competitividad y el rendimiento;
- Promover la formación de profesionales para generar innovaciones organizativas;
- Estimular la investigación aplicada en las organizaciones públicas y privadas, centrándose en las soluciones regionales;
- Difundir conocimientos, estrategias, mecanismos y soluciones para integrar los principios del desarrollo sostenible (ODS) en la gestión de organizaciones y territorios;
- Promover la internacionalización y la visibilidad de la producción técnica y científica mediante la movilidad académica y la integración en redes de investigación.

Historia

A partir de la necesidad observada en la región de Catarina Oeste de ofrecer un curso a nivel stricto sensu en el área de Administración, se inició en 2009 un trabajo sistemático en la Unoesc para el desarrollo del cuerpo docente, la investigación y un proyecto pedagógico que dio como resultado una propuesta para la creación de un Master Profesional en Administración (MPA). Esta propuesta fue presentada a Capes y obtuvo una recomendación en 2012. El MPA fue planificado, estructurado e implementado, con la mayor motivación de ofrecer oportunidades de capacitación y continuidad de estudios de alto nivel para la región del Oeste de Santa Catarina, Suroeste de Paraná y Noroeste de Rio Grande do Sul, con énfasis en la contribución relevante al desarrollo organizacional y regional.

A partir de esta comprensión de la necesidad de ofrecer un curso de master que fuera "parte de la solución" en las demandas regionales de desarrollo sostenible, el MPA ha buscado actualizarse constantemente para dar cuenta de la realidad dinámica de la región en la que se inserta. Así, la facultad tiene como área de concentración de sus estudios la Sostenibilidad y la Competitividad, que contemplan los temas tanto a nivel territorial como a nivel organizativo e interorganizativo. La sostenibilidad implica estudios en sus distintas dimensiones, como la económica, la medioambiental, la social, la institucional y la territorial. Los estudios de competitividad se centran en la identificación, análisis y prospección de los factores que favorecen el desarrollo de los territorios y el rendimiento de las organizaciones. El área se divide en dos líneas de investigación que se complementan entre sí, una centrada en la Sostenibilidad y las Organizaciones y otra en la Estrategia y la Competitividad.

La **línea de investigación Sostenibilidad y Organizaciones**, implica estudios sobre la sostenibilidad de las organizaciones públicas y privadas y sus interfaces con el contexto territorial en las dimensiones económica, social y ambiental. Investiga elementos, espacios y temas preferentes, como: el espíritu empresarial, la gobernanza territorial, el desarrollo regional y urbano, la sostenibilidad de los agronegocios, el aprendizaje, las competencias y el conocimiento organizativo, los procesos y los sistemas de gestión de organizaciones y personas.

La **línea de investigación Estrategia y Competitividad**, estudia los factores de competitividad, considerando los actores involucrados, los procesos de gestión, la dinámica de los mercados, las



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



estrategias, el uso de recursos y habilidades, la innovación, y el logro de una ventaja competitiva sostenible. Investiga las características del entorno empresarial y las estructuras productivas, las tecnologías, las capacidades y las estrategias asociadas a la obtención de un rendimiento superior en diversos sectores de la economía, y especialmente en los relacionados con la agroindustria.

En este contexto, los profesores del MPA se han dedicado a capacitar a las personas para el ejercicio de una práctica profesional avanzada y transformadora, con el objetivo de satisfacer las demandas sociales, organizativas o profesionales y el mercado laboral. Así, el grupo docente adopta como premisa para la práctica pedagógica los principios de la andragogía y la metodología de la problematización. A través de estos supuestos, la enseñanza y el aprendizaje se llevan a cabo de forma que se integren la teoría y la práctica, con temas surgidos de la realidad organizativa o regional, aportados por los alumnos, los profesores y las entidades asociadas, y problematizados a la luz de teorías y metodologías propias del ámbito de la Administración. Se considera como pauta didáctica que los alumnos son adultos y, por lo tanto, traen conocimientos tácitos construidos a lo largo de su experiencia profesional y de su vida. Este conocimiento es considerado y comparado con el producido en la academia, buscando generar nuevos niveles de análisis de la realidad organizacional y regional. La estrategia del estudio de casos también se ha adoptado para la enseñanza como forma de acercar el debate de las disciplinas a la realidad organizativa y regional.

Después de la recomendación de Capes en agosto de 2012, el MPA ha fortalecido las relaciones con centros de investigación y organizaciones en Brasil y en el extranjero, con los que firma protocolos de cooperación con el fin de solidificar la red de inserción social y científica que apoya las actividades de enseñanza e investigación del MPA. En 2017 tiene 21 acuerdos de cooperación con IES, empresas y otras organizaciones ubicadas en Brasil y en el extranjero.

El MPA ha generado, desde su implantación, un fuerte impacto en la producción de conocimiento aplicado para la región en la que se inserta. El Programa ha asumido la realidad regional como campo de estudio e intervención social, principalmente porque el modelo económico que caracteriza al territorio que abarca ha dado muestras de agotamiento, sobre todo por la falta de cualificación de la mano de obra capaz de buscar alternativas que favorezcan un estilo de desarrollo verdaderamente sostenible. Sus estudiantes de magisterio interfieren en esta realidad de diversas maneras: bien por la acción directa en la organización donde trabajan, bien por las consultorías, o incluso por los resultados prácticos de su investigación de conclusión de master, que siempre requieren la aplicabilidad del estudio.

Así, la MPA contribuye a formar profesionales que, con conocimientos, habilidades y actitudes hacia la sostenibilidad y la competitividad en la gestión, marcarán la diferencia en esta región (y en otras que puedan llegar a actuar), como agentes de desarrollo, proponiendo soluciones sostenibles y nuevas formas de organizar tanto el proceso productivo como la articulación de los actores públicos y privados.

Las modalidades del Trabajo de Fin de Curso (TCFC) fueron diseñadas para atender a la Ordenanza Normativa nº 17, del 28/12/2009, buscando formas innovadoras de preparación y presentación de la



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



investigación final del estudiante de master. Así, se mantuvo la opción del alumno de realizar la forma convencional de la Tesis, pero se añadieron dos nuevas posibilidades de modalidades de TCFC: el Proyecto de intervención en la realidad organizativa o social (empresa, tercer sector, organización pública, red, foro, entre otros); el Desarrollo de soluciones e innovaciones en forma de modelos y/o sistemas de gestión. En las tres modalidades de TCFC (Disertación, Proyecto de Intervención y Desarrollo de Soluciones) se exige rigor en el uso del método científico combinado con la explicitación de la aplicabilidad del estudio, esta última como forma de cumplir con el aspecto profesional del Master y como resultado a ofrecer a la organización y a la comunidad, tanto académica como social.

Otra forma de acercar la teoría y la práctica ha sido la interrelación con las organizaciones a través de visitas técnicas promovidas en el ámbito de las disciplinas, así como a través de los testimonios de empresarios, directivos y técnicos de organizaciones con experiencias significativas en gestión, sostenibilidad y/o agroindustria. Tanto las visitas técnicas como los testimonios se analizan a partir de los conceptos, teorías y métodos examinados en los cursos de MPA.

Además de la producción bibliográfica y tecnológica, los profesores del MPA participan en actividades relacionadas con las políticas públicas de desarrollo regional, contribuyendo con estudios, elaboración de proyectos técnicos, participación en comités de gestión, consultorías y asesorías. Las actividades de gestión del MPA se desarrollan mediante una acción colegiada en la que participan profesores y alumnos, contemplando la planificación conjunta de actividades, el seguimiento permanente de procesos y resultados y la evaluación sistemática. Esta estrategia de gestión produce oportunidades de mejora que son rápidamente aplicadas por la coordinación del curso.

El profesorado del MPA está equilibrado en relación al perfil académico y técnico y cada profesor desarrolla un Proyecto de Investigación denominado Integrador, que a su vez está vinculado al Programa de Investigación del Curso. Las actividades tecnológicas y la inserción en la realidad organizativa y social de cada profesor están alineadas con los macroprogramas de cada línea.

El macroprograma de la línea de investigación **Sostenibilidad y Organizaciones** tiene como temas preferentes de investigación y actuación tecnológica: la sostenibilidad como factor estratégico; las operaciones sostenibles; el desarrollo regional y urbano; la innovación; las personas y las relaciones laborales; el liderazgo; las competencias; el emprendimiento, la agroindustria sostenible; la cooperación y las redes interorganizativas.

La línea de investigación de **Estrategia y Competitividad** tiene dos macroprogramas: Contraloría y Finanzas; y Estrategias, capacidades y recursos. El primer Programa integra proyectos de investigación en contraloría, contabilidad de gestión, finanzas corporativas, gestión de riesgos, gobernanza, controles de gestión, sistemas de información y sistemas de evaluación del rendimiento, con el objetivo de apoyar a los directivos en la formulación de políticas y estrategias que conduzcan a la organización hacia sus objetivos estratégicos, ya sea pública, privada o del tercer sector, en diversas ramas de la economía, incluida la agroindustria. La segunda integra proyectos de investigación en estrategias competitivas, ventajas competitivas, uso de recursos y capacidades,



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



capacidades dinámicas para impulsar la competitividad organizacional a través de los procesos y sistemas de gestión empresarial en organizaciones públicas, privadas o del tercer sector, en diversas ramas de la economía, incluyendo la agroindustria.

La opción por la modalidad profesional resultó acertada en la percepción captada entre alumnos, profesores y comunidad, ya que muchos de los alumnos son empresarios, agentes públicos, emprendedores o profesionales que ya trabajan en organizaciones públicas y privadas. El MPA ha favorecido la ampliación conceptual y el repertorio de herramientas de este profesional para abordar el entorno organizativo y el macrocontexto.

Los resultados generados en el MPA han sido compartidos en la comunidad organizacional, regional y académica a través de revistas científicas, conferencias impartidas por profesores y estudiantes y la producción de noticias publicadas en la página web del MPA y en la prensa regional, además de la aplicabilidad de la investigación en las organizaciones. En consonancia con estos esfuerzos por difundir conocimientos relevantes para los gestores y la comunidad científica, MPA edita y publica la Revista de Administración, Contabilidad y Economía (RACE), clasificada como B3 en el área de Qualis Capes - Administración, Contabilidad y Turismo. El enlace de acceso al RACE es: <http://editora.unoesc.edu.br/index.php/race>.

Los profesores, estudiantes e investigadores asociados se reúnen en dos grupos de investigación: Gestión de Agronegocios, Competitividad Organizacional y Sostenibilidad en las Organizaciones. Estos grupos tienen un funcionamiento dinámico que, además de reunir a los investigadores y a la investigación, ha ofrecido a los estudiantes y a los profesores eventos de aprendizaje sobre la práctica y el uso de los métodos de investigación.

Área de concentración

Sostenibilidad y Competitividad

Investiga los factores relacionados con las organizaciones y los territorios, asociados a la sostenibilidad, la competitividad y el rendimiento. El profesional trabajará en organizaciones que promueven el espíritu empresarial, la sostenibilidad y la competitividad. La producción de conocimiento se basa en dos líneas de actuación: sostenibilidad, emprendimiento e innovación; y estrategia y competitividad.

Líneas de investigación

Línea 01: Sostenibilidad, emprendimiento e innovación

Comprende los estudios de sostenibilidad, considerando los aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos, institucionales, en contextos organizacionales y territoriales. Investiga temas asociados al emprendimiento, las empresas familiares, la innovación, las startups, la cooperación, las operaciones y cadenas sostenibles y la agroindustria, la gestión de personas, el

liderazgo, los sistemas de información, la especialización de las actividades económicas y las asimetrías regionales.

Línea 02: Estrategia y Competitividad

Estudia el rendimiento de las organizaciones a nivel micro, meso y macro investigando la influencia de los recursos, las estructuras de mercado y de gobierno, las estrategias, el marketing, los controles y las finanzas, la innovación, la tecnología, la cooperación, las partes interesadas, el comportamiento estratégico y el papel del directivo en el rendimiento de las organizaciones públicas y privadas.

Grupos de investigación

- [Sostenibilidad y agroindustria.](#)
- [Competitividad y estrategia.](#)
- [Emprendimiento, empresa familiar e innovación.](#)

DURACIÓN	2 años (24 meses)
CARGA HORARIA	480 horas
HORARIO	Viernes de 13:00 a 22:30 y sábados de 8:00 a 12:00
LUGAR	Unoesc, Campus Chapecó y Joaçaba
COORDINACIÓN	Profa. Dra. Ieda Margarete Oro

Disciplinas Obligatorias	Disciplinas Obligatorias	13 créditos
	Disertación	06 créditos
Disciplinas Optativas	Disciplinas Optativas (mínimo)	12 créditos
Total de créditos		31 créditos

El estudiante debe completar el curso en 24 meses. Durante el curso, el estudiante completará 31 créditos (465 horas) con la aprobación de al menos 25 créditos (375 horas) en componentes



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



curriculares; 13 créditos en componentes obligatorios (195 horas) y al menos 12 créditos en componentes opcionales (180 horas), además de 06 créditos (90 horas) destinados a la aprobación de la Disertación. El estudiante también debe demostrar su competencia en el idioma inglés.

La Disertación puede desarrollarse en tres modelos: Tesis con estudio teórico-empírico; Tesis con proyecto de intervención; Tesis con desarrollo de soluciones.

Alianzas, convenios y cooperación internacional

El Master Profesional en Administración tiene una preocupación constante en formar maestros altamente cualificados y preparados para actuar en el desarrollo de las organizaciones y regiones de las que forman parte, proporcionando a los estudiantes y graduados la oportunidad de participar en Módulos Internacionales.

El Master Profesional en Administración cuenta con Protocolos de Cooperación y/o convenios con IES, centros de investigación, empresas y otras organizaciones, como campo de experimentación para el trabajo técnico y tecnológico.

Estos Acuerdos de Cooperación son laboratorios de práctica e investigación para el trabajo conjunto de asesoramiento, generación de sistemas de gestión y aprendizaje, circulación de docentes, investigadores, estudiantes y profesionales, en el ámbito de la competitividad y la sostenibilidad, especialmente vinculados a las actividades agroindustriales.

Programas Integradores

El profesorado del MPA está equilibrado en relación al perfil académico y técnico, y su producción e inserción académica y tecnológica en la realidad organizativa y social se realiza a través de proyectos integradores individuales de cada profesor, que a su vez están alineados con los siguientes programas del Curso:

Programa 1.1: Sostenibilidad y organizaciones

Línea de Investigación: Sostenibilidad y organizaciones

Este programa incluye estudios sobre la sostenibilidad y sus interfaces con el contexto organizativo y territorial en las dimensiones económica, social, medioambiental y política. Sus temas preferidos de investigación y acción tecnológica son: la sostenibilidad como factor estratégico; las operaciones sostenibles; el desarrollo regional y urbano; la innovación; las personas y las relaciones laborales; el liderazgo; las competencias; el espíritu empresarial, la agroindustria sostenible; la cooperación y las redes interorganizativas.



Organisation Universitaire Interaméricaine
Inter-American Organization for Higher Education
Organización Universitaria Interamericana
Organização Universitária Interamericana



Investigadores: Darlan Roman; Fernando Bencke; Fábio Lazzarotti; Hilka Pelizza Vier Machado, Rógis Juarez Bernardy; Silvio Santos Junior, Sayonara de Fátima Teston e Simone Sehnem.

Programa 2.1: Control y finanzas

Línea de Investigación: Estrategia y competitividad

Este Programa integra proyectos de investigación en contraloría, contabilidad de gestión, finanzas corporativas, gestión de riesgos, gobernanza, controles de gestión, sistemas de información y sistemas de evaluación del desempeño, con el objetivo de brindar apoyo a los directivos en la formulación de políticas y estrategias que conduzcan a la organización hacia sus objetivos estratégicos, ya sean públicos, privados o del tercer sector, en diversas ramas de la economía, incluyendo la agroindustria.

Investigadores: Ieda Margarete Oro

Programa 2.2: Estrategias, capacidades y recursos

Línea de Investigación: Estrategia y competitividad

Este Programa integra proyectos de investigación sobre estrategias competitivas, ventajas competitivas, uso de recursos y capacidades, capacidades dinámicas para impulsar la competitividad de las organizaciones a través de procesos y sistemas de gestión empresarial en organizaciones públicas, privadas o del tercer sector en diversas ramas de la economía, incluida la agroindustria.

Investigadores: Carlos Eduardo Carvalho; Darlan José Roman; Eduardo Kunzel Teixeira, Fábio Lazzarotti; Juliano Danilo Spuldaro, Nelson Santos Machado e Silvio Santos Junior.