



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



UNIVERSIDAD
EUDE



Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) (oficial)

online

Título oficial de Universidad EUDE México.
Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA) (RVOE No. 20181415)



EUDE



**UNIVERSIDAD
EUDE**

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

Índice

06

Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10

Ventajas

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

12

Profesorado

de la Maestría en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

09

Datos Clave

de la Maestría en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

11

Programa

de la Maestría en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

22

Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Maestría

EUDE

¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

Los Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.

¿Qué es **Compromiso EUDE?**

01

EXPERIENCIA

Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

03

LIDERAZGO

Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional

02

CONFIANZA

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

04

EMPLEABILIDAD

Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad Académica Certificada

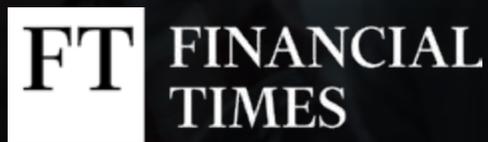
Las principales certificadoras independientes
a nivel nacional e internacional
acreditan la **calidad académica e institucional**
de **EUDE Business School**.



Rankings

Forbes

EUDE ha sido elegida por el **medio de referencia global en negocios y finanzas**. Una **alianza de futuro** para los próximos líderes mundiales.



El **MBA online de EUDE** considerado **entre los mejores del mundo** según el prestigioso diario económico **Financial Times**.



El **MBA de EUDE** está reconocido como uno **de los mejores** de habla hispana en el **Ranking (FSO)** a nivel europeo.



EUDE considerada como **una de las mejores escuelas de negocio** de habla hispana por la consultora independiente **Hamilton**.

Datos clave

Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

Comienzo del Máster
Consultar con tu asesor académico

1.600 h.
98 créditos SEP (México)
12 meses.

Acceso al PDDI
(Programa de Desarrollo Directivo
Internacional).

Contenido online
Campus Virtual.

Especialidades
Elige complementar tu Máster
con más de 25 especialidades.

7 idiomas
(Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español y Neerlandés).

Asistencia al
Acto de Graduación
en Madrid (España).



Título oficial de Universidad EUDE México + título europeo propio EUDE Business School.
Reconocimiento de validez oficial de estudios. Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Administración y Dirección de Empresas (MBA) (RVOE No. 20181415)



Ventajas

La **Maestría MBA en Administración y Dirección de Empresas Oficial** (RVOE No. 20181415) de Universidad EUDE México tiene como objetivo principal prepararte como líder para ocupar puestos de mayor responsabilidad y conocer todos los ámbitos de la empresa desde una visión global y actualizada. Así mismo, obtendrás todos los conocimientos y habilidades necesarias para emprender y liderar tu propio proyecto.

El programa de MBA oficial de Universidad EUDE México permite conocer y comprender todas las áreas de gestión de la empresa con un enfoque global y desde la perspectiva de la dirección de empresas. Una formación pensada y confeccionada por directivos de las mejores compañías nacionales e internacionales y adaptada a tus necesidades. Esta formación a distancia está concebida para aquellos profesionales que deseen orientar sus carreras hacia el campo del management y el emprendimiento en todas sus vertientes.

Con nuestra Maestría MBA en Administración y Dirección de Empresas Oficial de Universidad EUDE México obtendrás dos títulos de MBA: uno oficial expedido por Universidad EUDE México y un título propio europeo adicional expedido por EUDE Business School (España).



Programa

Online



1	5	9	14
Dirección y Organización de la Empresa	Dirección Financiera	Planeación de Negocios	Administración y Desarrollo de Negocios
2	6	10	15
Dirección de Recursos Humanos	Inversiones	Gestión Internacional de la Empresa	Dirección de Marketing y Gestión Comercial
3	7	11	16
Estrategia de la Empresa	Marco Legal Mercantil	Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones	Dirección de Operaciones y Logística
4	8	12	17
Marco Legal Laboral	Dirección de Proyectos	Gestión de la Calidad	Eficiencia Directiva
		13	18
		Comercio Exterior	Evaluación de Negocios

1 Dirección y Organización de la Empresa

Objetivo:

Identificar el funcionamiento y composición de las organizaciones empresariales a través del análisis de los elementos y procesos esenciales en la dirección y organización, brindando alternativas de solución a diversas problemáticas empresariales mediante la investigación y aplicación de instrumentos y estrategias de mejora.

Contenido

- Dirección y organización de la empresa.
- Estructura y modelos organizacionales. en el contexto empresarial actual.
- Clima organizacional.
- Satisfacción laboral.

2 Dirección de Recursos Humanos

Objetivo:

Aplicar los principios de la dirección de recursos humanos para favorecer la eficiencia y eficacia de la operatividad y gestión de las organizaciones, elaborando el diseño de un plan estratégico para optimizar el desempeño de los integrantes de la empresa conforme a estándares de alta calidad que demanda la sociedad.

Contenido

- Escenario y organización de los Recursos Humanos de la empresa.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Gestión estratégica de los Recursos Humanos.

3 Estrategia de la Empresa

Objetivo:

Aplicar los conceptos de la planeación y operación estratégica de las organizaciones industriales y de servicios a la resolución de las problemáticas que afrontan las empresas en diversos contextos de desarrollo y con recursos humanos y materiales divergentes, elaborando propuestas de resolución de casos reales identificados en el contexto inmediato.

Contenido

- Estrategia: objetivos, proceso estratégico y formulación.
- Objetivos estratégicos de la empresa.
- El proceso estratégico.
- Formulación de la estrategia.
- Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico.

4 Marco Legal Laboral

Objetivo:

Analizar la aplicación de los conceptos fundamentales del Derecho del Trabajo en la normatividad que rigen en las organizaciones, sus implicaciones en las responsabilidades y obligaciones de las personas y la empresa, elaborando propuestas para su correcta vigilancia y aplicación.

Contenido

- Derecho procesal del trabajo.
- Condiciones de trabajo.
- Derechos y obligaciones de los patrones y trabajadores.
- Relaciones colectivas de trabajo.
- Riesgos de trabajo.

5 Dirección Financiera

Objetivo:

Aplicar técnicas de identificación, análisis y valoración de la información contable, así como métodos de control de uso de los recursos en la actividad empresarial, a partir del registro de los hechos significativos para la actividad económica de la empresa, partiendo del estudio y resolución de casos propios del área financiera de las organizaciones.

Contenido

- Gestión contable.
- Finanzas operativas.
- Análisis de información financiera.
- Fundamentos de valoración y DCF.

6 Inversiones

Objetivo:

Analizar los determinantes de la actividad económica de la empresa y su relevancia como sustento en la capacidad de inversión de la organización, generando propuestas de valoración económica para definir momentos de inversión y crecimiento.

Contenido

- Bases generales.
- Determinantes de las inversiones.
- Evaluación económica de inversiones.
- Periodos de inversión.





7 Marco Legal Mercantil

Objetivo:

Analizar los conceptos jurídicos mercantiles y comerciales de una empresa, delimitando estrategias para la correcta aplicación de la normativa local, nacional e internacional del Derecho Mercantil en transacciones que beneficien a la organización y a los colaboradores.

Contenido

- Generalidades.
- Acto de comercio.
- Sujetos del derecho mercantil.
- Sociedades mercantiles.
- Títulos y operaciones de crédito.

8 Dirección de Proyectos

Objetivo:

Analizar las metodologías de Dirección de Proyectos y su aplicación en diversos tipos de empresas, elaborando soluciones a casos conforme a diversos tipos de organizaciones productivas y contextos de desarrollo socioeconóm

Contenido

- Proyectos, programas y portafolios y su alineación estratégica.
- Otras definiciones de gestión de programa.
- Tipos de proyectos.
- Órganos de gobierno estratégico de proyectos P.M.O).

9 Planeación de Negocios

Objetivo:

Valorar los factores de oportunidad y riesgo en la planeación e implantación de proyectos de negocios, generando una propuesta de empresa conforme al diagnóstico de las potencialidades de los sectores dentro de un contexto determinado.

Contenido

- Plan de negocio.
- Plan jurídico-legal.
- Plan de marketing.
- Plan de producción y operaciones.
- Plan económico-financiero.
- Plan estratégico de la compañía.
- Plan de contingencias.

10 Gestión Internacional de la Empresa

Objetivo:

Valorar los entornos de los negocios internacionales, su operativa, financiación y contratación, para establecer mecanismos básicos de fomento y proyección de las empresas en los mercados internacionales

Contenido

- Gestión internacional de la empresa. Contratación internacional.
- Financiación internacional y mercados financieros.
- Contratación internacional.

11 Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones

Objetivo:

Distinguir las particularidades y metodologías de la innovación dentro de los sistemas de una empresa, elaborando estrategias de fortalecimiento de transferencia de tecnologías, la atención a los riesgos y el logro de marcas y patentes.

Contenido

- La cultura de innovación.
- Modelos de innovación internacional.
- Tipos de innovación.
- El talento humano en la innovación: pensamiento lateral y vertical.
- Alianzas estratégicas.
- Protección de la i+d+i y transferencia de tecnología.
- El modelo de gestión de proyectos tradicional.

12 Gestión de la Calidad

Objetivo:

Identificar las aplicaciones de los sistemas de aseguramiento de la calidad y las certificaciones adecuadas a los procesos y productos de las empresas, elaborando una estrategia de impulso a la calidad en las organizaciones que logre imponerlas en la competencia.

Contenido

- Pensamiento Lean Management.
- Concepto de calidad total.
- El sistema de aseguramiento de calidad certificaciones iso, six sigma.

13 Comercio Exterior

Objetivo:

Analizar los procesos y modelos de internalización de las empresas, sus consecuencias y retos para resolver casos de distintos contextos implicando la operación, el financiamiento y contratación.

Contenido

- La Internacionalización de la Empresa
- Negocios Internacionales.
- Entorno de los Negocios Internacionales.

14 Administración y Desarrollo De Negocios

Objetivo:

Determinar los factores técnicos mínimos de la administración de negocios, generando la solución a casos específicos conforme a diferentes contextos de desarrollo social y económico.

Contenido

- Aspectos preliminares del plan de negocio.
- Presentación del proyecto.
- Plan de marketing.
- Plan de producción y compras.
- Organización y recursos humanos.
- Área jurídico-fiscal.
- Área económico financiera.

15 Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Objetivo:

Distinguir las estrategias de desarrollo de una empresa basadas en la detección, creación y comunicación de valor mediante sus áreas de marketing y comercialización, elaborando una propuesta crecimiento estratégico basada en el conocimiento y satisfacción de los clientes.

Contenido

- Marketing estratégico: orientado al cliente.
- Segmentación de mercados.
- Investigación de mercados.
- El análisis daño: una herramienta clave del marketing estratégico.
- Posicionamiento y branding.
- Sistema de dirección comercial.
- Plan de marketing y plan de ventas.

16 Dirección de Operaciones y Logística

Objetivo:

Determinar los procesos internos de las diversas áreas de una empresa y la aplicación de técnicas propias y apropiadas al desarrollo coordinado que facilite brindar un valor añadido dentro de un mercado competitivo

Contenido

- Concepto de logística.
- Logística integral.
- Supply Chain Management (SCM).
- Las actividades logísticas.
- Estrategia corporativa vs estrategia de operaciones.
- La distribución comercial.
- Estrategias en la intermediación comercial. Selección del canal.



17 Eficiencia Directiva

Objetivo:

Elaborar las bases estratégicas que faciliten planificar, anticipar y valorar los movimientos en la dirección de equipos de trabajo dentro de diversas organizaciones, determinando trayectorias convenientes al desarrollo de las empresas.

Contenido

- La Comunicación en la empresa.
- Los instrumentos de la comunicación en la empresa.
- La dirección de la comunicación en la empresa.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Negociación.

18 Evaluación de Negocios

Objetivo:

Diagnosticar las condiciones de negocio de las empresas conforme a sus trayectorias y contextos, aplicando las técnicas básicas de evaluación y delimitación de riesgo para generar reportes técnicos conforme a casos específicos.

Contenido

- Resumen ejecutivo.
- Estudio de mercado.
- Descripción comercial y técnica.
- Plan de compras.
- Estructura organizativa.
- Marco legal.
- Evaluación del riesgo.

Profesorado



D. Juan Díaz del Río Jáudenes

Director Académico y Director MBA

Ha sido Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO) y Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE) en la escuela de negocios del Instituto Internacional San Telmo. Académicamente hablando es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada" y ha sido profesor de Distribución Comercial, Planificación Estratégica Gestión Comercial en la Universidad de Málaga.



D. Carlos Viera Estarás

Director del Máster en Marketing Digital

Director de Marketing y Ventas en Estrenos 21. Gestión comercial, marketing y comunicación de la web decine21.com. Coordinador departamento Social Media. Experto en plataformas de email marketing. Dirección de la cuenta Springfield (CorteFiel) Product Manager de revistas Movistar Imagenio (Telefónica). Partner Oficial en España de HOOTSUITE. Gestión de clientes (opción Enterprise) e impartición de formación para conocer la plataforma a agencias y grandes cuentas.

**D. Iñaki Acosta Barrera***Docente*

Iñaki Acosta Barrera, profesor asociado de EUDE Business School en el máster de Comercio Internacional. Imparte las asignaturas de Marketing Internacional y Análisis de Riesgo. Actualmente es Managing Partner-Jum Internacional. Estudió en la Escuela Politécnica de Madrid Msc Civil Engineer- Ingeniero de caminos, canales y puertos. Escuela Politécnica de Madrid, Civil engineer- Ingeniero Técnico de Obras públicas. Instituto Estudios Bursátiles (IEB) Executive-MBAMención especial Tribunal.

**D. Javier Sanz Alergui***Docente*

Ingeniero de Caminos. MBA-Instituto Empresa; Máster en Comercio Exterior-EOI. Drommer Consulting, consultoría estratégica y de riesgos en proyectos de internacionalización /CEO + VT International, desarrollo de proyectos internacionales y operaciones de trading/Consejero + CFI, asesoría comercial y financiera en proyectos de internacionalización/ Asesor de operaciones.

**D. Isidro Sánchez***Docente*

Doctor en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos, Bachelor in Business Administration, Staffordshire University (Reino Unido) y Titulado Superior en Marketing y Relaciones Públicas por la Escuela Superior de Dirección de Empresas, Marketing y Relaciones Externas de Madrid. MBA-Master of Business Administration, por la Universidad de Barcelona y Máster Oficial en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos. Desde el año 2009 es CEO de The Sensory Lab, empresa que lleva más de 30 años dedicada al Customer Experience y Marketing Sensorial, con presencia en más de 77 países.

**D. Jesús Terreros***Docente*

Jesús Terreros Andréu, Estrategia, transformación y nuevos modelos de negocio digital. Transformación digital, desarrollo de nuevos modelos de negocio, gestión de medios de comunicación, sitios web transaccionales, liderazgo de equipos. Experiencia como Director General, Director Comercial y de Marketing en negocios de Internet (B2C, B2B, C2C), prensa, publicidad y medios de comunicación. Licenciado en Derecho, MBA ICADE. Actualmente es director de estrategia en el Grupo de Unidad Editorial.

**Da. Rocío González Lanzarote***Docente*

Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca. Máster Gestión Comercial y Marketing en ESIC. Máster en Comercio Exterior en EXCAL Responsable del Departamento de Comercio Exterior en INCAHERSA. Técnico de Exportaciones de EXCAL S.A. Responsable de ventas internacionales para Iberoamérica S.I.F Madrid

**D. Ricardo Martínez Gormaz***Docente*

Abogado. Asesoramiento jurídico a PYMEs (civil, mercantil, societario, laboral y fiscal). Especializado en contratación y fiscalidad internacional. Derecho Aeronáutico. Docente en másters y cursos de postgrado en materia de Comercio Internacional en EUDE Business School, Cámaras de Comercio y otros organismos e instituciones. Derecho Aeronáutico

**D. Pelayo Serrano García***Docente*

Actualmente Representante ADUANERO AUTORIZADO y coordinador aduanas-traffic de AIR-PORT-TIR FORWARDERS. De 2008 -2013, director del departamento comercial y de tráfico, en Aduanas Daok SL, y complemento al departamento de aduanas. De 2006- 2008 director del departamento de logística de Streamwind. De 95-2006, trabajó en EAS INTERNACIONAL ESPAÑA, S.A. (actualmente Kerry Logistics) en Creación y dirección del departamento de aduanas, compaginando esta labor con la de operativo de transporte aéreo. (1995-2000) y dirigiendo el departamento de operaciones (Importación / Exportación aérea + Aduanas) durante el periodo 2001-2003.

**D. Javier Ignacio Lozano***Docente*

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la University of Wales (Reino Unido), Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM, máster MBA y Cursos Superiores en Finanzas, Medios de Comunicación y Comercio Internacional. Socio, administrador y director de logística en Bounty Develops, S.L. (Madrid). Socio-fundador y Administrador de Consproy, S.L., empresa de construcción y desarrollo especializada en proyectos de manufactura, logística, mantenimiento y gestión inmobiliaria. División de asesoría logística y gestión de la cadena de Suministros en Locket Research. Ex Director de Relaciones Empresariales del Instituto Tecnológico Autesel de Andalucía. Profesor homologado en EOI (Escuela de Organización Industrial), Publicación de diversos libros formativos

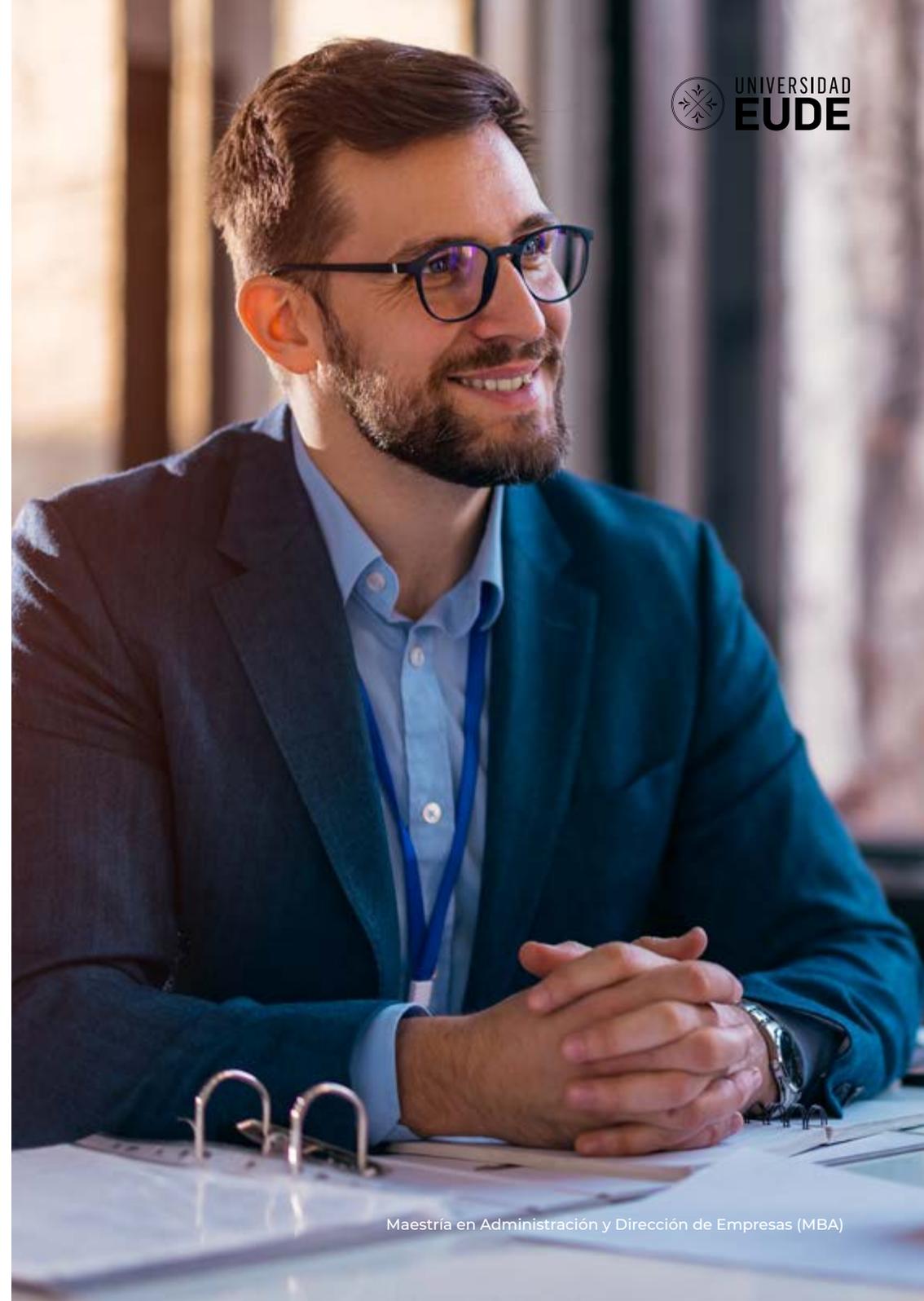
**D. Jacek Waszkiewicz***Docente*

Área de Comercio Exterior

Licenciado en Dirección de Empresas y Marketing y MBA. Ha desarrollado su carrera profesional como Director de marketing DEI Andorra, Director de marketing y desarrollo en PCE Polonia. Responsable de marketing e investigación en ZMK Pozna y como Consultor de Marketing para varias empresas a nivel nacional e internacional.

**D. Alberto Palacios***Docente*

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la UCM, Master en RR HH por la UNED y Master en Dirección de Marketing por ESIC, ha desarrollado su carrera en multinacionales del sector de Telecomunicaciones e Internet. Es socio fundador de la agencia digital 4One, especializada en comercio electrónico. Ha participado en proyectos de creación de Centros Especiales de Empleo, como Arte y Cera SL, y actividades de gestión social en la Asociación para el Desarrollo de la Pedagogía Curativa y Socioterapia de Rudolf Steiner. Se considera un 'foodie'. Actualmente es Co Fundador y Co CEO de Farmidable.



Programa en Habilidades Directivas

Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados .

- 1** Haz presentaciones eficaces (8 h.)
- 2** Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)
- 3** Soft skills (8 h.)
- 4** Confianza (8 h.)
- 5** Toma de decisiones (8 h.)
- 6** Cómo solucionar problemas (10 h.)
- 7** Asertividad y Empatía (10 h.)
- 8** Resiliencia (8 h.)
- 9** Productividad y foco (8 h.)
- 10** Habilidades de negociación (8 h.)
- 11** Aprende a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez.

Elige entre: **Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 360°, queremos que todos nuestros alumnos de master tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



Partners corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuesto por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos. El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral.

En **EUDE Business School** no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



**Miguel Rodríguez
& Alba Díaz**

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

*Consultor financiero
e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

*Socio Director
Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.

Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo. La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online.

De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible. No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



UNIVERSIDAD
EUDE

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,
+57 1 5085740
+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,
Oficina 71. 7mo piso Quito
593 2 4755550

www.eude.es