



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



UNIVERSIDAD
EUDE



Maestría en
**Marketing
Digital**
(oficial)

online

Título oficial de Universidad EUDE México.
Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Maestría en Marketing Digital (RVOE No. 20181414)

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Maestría en Marketing Digital (Oficial)

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en **modalidad presencial como online**, contextualizada en un **entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio**, favoreciendo la certificación del alumno en las **principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.**

Índice

06

Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10

Datos Clave

de la Maestría en Marketing Digital (Oficial)

12

Ventajas Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

16

Programa

de la Maestría en Marketing Digital (Oficial)

20

Profesorado

de la Maestría en Marketing Digital (Oficial)

22

Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Maestría

EUDE **¿Quiénes somos?**

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, **reconocida por los principales rankings y medios internacionales**; con 25 años de trayectoria académica **formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global** dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, **nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.**

Los Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.

¿Qué es **Compromiso EUDE?**

01

EXPERIENCIA

Una **evolución académica superior a 25 años** ha contribuido a **formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo**. Profesionales con **experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global** dispuestos a cambiar el mundo.

03

LIDERAZGO

Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como **una de las 10 mejores Business School**. **Más de 5.000 alumnos al año** procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional

02

CONFIANZA

EUDE Business School está reconocida como **una de las más destacadas escuelas a nivel internacional** por medios tan prestigiosos como **Financial Times** y los **principales rankings internacionales**. Estos avalan y posicionan a **EUDE** en los **primeros puestos en formación de posgrado**.

04

EMPLEABILIDAD

Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a **impulsar tu carrera profesional**. Contamos con **más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales** en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad Académica Certificada

Las principales certificadoras independientes
a nivel nacional e internacional
acreditan la **calidad académica e institucional**
de **EUDE Business School**.



Rankings

Forbes

EUDE ha sido elegida por el **medio de referencia global en negocios y finanzas**. Una **alianza de futuro** para los próximos líderes mundiales.



El **MBA online de EUDE** considerado **entre los mejores del mundo** según el prestigioso diario económico **Financial Times**.



El **MBA de EUDE** está reconocido como uno **de los mejores** de habla hispana en el **Ranking (FSO) a nivel europeo**.



EUDE considerada como **una de las mejores escuelas de negocio** de habla hispana por la consultora independiente **Hamilton**.



EUDE



**UNIVERSIDAD
EUDE**

Datos clave

Maestría en Marketing Digital (Oficial)

Comienzo del Máster
Consultar con tu asesor académico

1.598 h.
98 créditos SEP (México)
12 meses.

Acceso al PDDI
(Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

Contenido online
Campus Virtual.

Especialidades
Elige complementar tu Máster
con más de 25 especialidades.

7 idiomas
(Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español y Neerlandés).

Asistencia al
Acto de Graduación
en Madrid (España)
No incluido.Opcional



Título oficial de Universidad EUDE México + título europeo propio EUDE Business School.
Reconocimiento de validez oficial de estudios. Reconocimiento de validez oficial de estudios.
Marketing Digital (RVOE No. 20181414)

Ventajas

01

TÍTULO OFICIAL
UNIVERSIDAD EUDE MÉXICO
+ TÍTULO EUROPEO

02

PLAN DE MARKETING
INTEGRAL
CON VISIÓN GLOBAL

03

TEC&INNOVATION,
NUEVOS DESARROLLOS
TECNOLÓGICOS
ADAPTADOS A LA EMPRESA

04

BUSINESS INTELLIGENCE
Y NUEVOS MODELOS
DE NEGOCIOS

05

DATA DRIVEN MKT APLICACIÓN DE SOLUCIONES
EN BASE AL BIG DATA

Ventajas

Uno de los principales perfiles que se demandan en la actualidad en las empresas tiene que ver con el entorno digital. Por esta razón, una **Maestría en Marketing Digital Oficial (RVOE No. 20181414) en modalidad 100% en línea** no sólo te preparará para liderar proyectos integrales de estrategia digital, sino que te ayudará a potenciar tu currículum vitae. Esta formación de postgrado online a distancia permite una perfecta compatibilidad de la actividad profesional con la realización de la Maestría. EUDE cuenta con la última tecnología en e-learning, permitiéndote acceder a las claves virtuales y contenidos en cualquier lugar del mundo y dispositivo.

La Maestría en Marketing Digital de EUDE te permitirá conocer todas las herramientas y técnicas de Marketing Digital en sus diferentes ámbitos, tales como SEO, SEM, Analítica y Usabilidad Web, Social Media, Big Data, CRM, Mobile Marketing, E-Commerce...

Con nuestra **Maestría en Marketing Digital Oficial de Universidad EUDE México obtendrás dos títulos:** uno oficial expedido por Universidad EUDE México y un título propio europeo adicional expedido por EUDE Business School (España).



1
**Dirección
y Organización
de la Empresa**

2
**Entorno
Digital**

3
E-Commerce

4
**Dirección
de Marketing**

5
**Ambientes
Digitales
y Estrategias
de Producto
en la Red**

6
**Investigación
de mercados
y toma
de decisiones
de Marketing**

7
**Marco
Jurídico**

8
**Medios
Online**

9
**Diseño
de
Contenidos**

10
**Creación
de empresas
de Marketing
Digital**

11
**Dirección
de Proyectos**

12
**Comunicación
Digital**

13
**Plan Integral
de Marketing
Digital**

14
**Desarrollo
Integral
de Campañas
de Marketing
Digital**

15
**Medición,
análisis
y optimización
de procesos**

16
**Plataformas
alternativas**

17
**Posicionamiento
Marketing en
Redes Sociales y
Buscadores**

18
**Evaluación de
impacto
de campañas
de Marketing
Digital**



1 Dirección y Organización de la Empresa

Objetivo:

Identificar el funcionamiento y composición de las organizaciones empresariales a través del análisis de los elementos y procesos esenciales definidos por la dirección y de la empresa, brindando alternativas de solución a diversas problemáticas mediante la investigación y aplicación de instrumentos y estrategias de mejora.

Contenido:

- Dirección y organización de la empresa.
- Estructura y modelos organizacionales en el contexto Empresarial actual.
- Clima organizacional.
- Satisfacción laboral.

2 Entorno Digital

Objetivo:

Valorar las características del nuevo entorno digital y sus repercusiones en la evolución del marketing tradicional al marketing digital, identificando las consecuencias en la generación de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional.

Contenido:

- Los cambios producidos por el nuevo entorno digital.
- Fundamentos para definir un nicho de negocio y el perfil del cliente.
- Pilares básicos de la estrategia y planificación de un negocio.
- Herramientas básicas de un plan de acción y de captación de clientes.
- Creación de un primer borrador de plan de negocio.



3 Dirección de marketing

Objetivo:

Identificar la importancia del desarrollo de estrategias y planificación de productos o servicios mediante el análisis del contexto de la industria o la empresa en la que opera la organización para llegar al segmento de clientes deseado.

Contenido:

- Marketing estratégico: orientado al cliente.
- Segmentación de mercados.
- El análisis del entorno y su influencia en la empresa.
- Investigación de mercados.
- Análisis dafo como herramienta clave del marketing estratégico.
- Posicionamiento de mercado.
- Branding.

4 Investigación de mercados y toma de decisiones de marketing

Objetivo:

Analizar las diferentes técnicas cuantitativas y cualitativas utilizadas en la investigación de mercados que permitan la toma de decisiones en el ámbito comercial digital.

Contenido:

- La investigación de mercados.
- Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa.
- Investigación descriptiva.
- Diseño de cuestionarios.
- Investigación de mercados y toma de decisiones.

5 Ambientes digitales y estrategias de producto en la red

Objetivo:

Desarrollar estrategias de marketing en entornos on-line a través de la investigación de mercados de productos y servicios en ambientes digitales que permitan crear y fijar precios de venta en la red.

Contenido:

- Estrategia y marketing online.
- El producto en el mix de marketing digital.
- El precio en el mix de marketing digital.
- La propiedad intelectual.

6 Medios Online

Objetivo:

Identificar las características de las nuevas generaciones de diseño y convergencia de medios que generan ambientes propicios a la actividad educativa, comercial, de negociación e intercambio entre las personas, instituciones, organizaciones, gobiernos, entre otros, elaborando una estrategia básica de integración de los ambientes digitales a las actividades de un negocio.

Contenido:

- Planteamiento del sitio web.
- El diseño responsive.
- Dominio, hospedaje y temas.
- Contenido..
- Experiencia de usuario.
- Usabilidad, simplicidad y accesibilidad.
- Comportamiento colectivo.
- Diseño centrado en el usuario.



7 E-commerce

Objetivo:

Identificar las claves de transformación y adaptación de los negocios tradicionales y el e-Comerce en el entorno Digital mediante la generación de propuestas estrategias de venta de productos y servicios en un entorno online, para obtener conversiones y ventas rentables.

Contenido:

- El e-commerce.
- E-commerce vertical propio.
- Market places.
- Multicanalidad.

8 Marco jurídico

Objetivo:

Analizar la regulación jurídica nacional e internacional aplicable en el entorno digital, distinguiendo las implicaciones de la normativa, las responsabilidades y compromisos que asumen en su participación dentro de la red los sujetos sociales.

Contenido:

- La seguridad de la información y el marketing digital.
- Identificación de las amenazas a nuestra información.
- Gestión y gobierno de la seguridad de la información.
- Herramientas de seguridad.
- La protección de datos.
- La propiedad intelectual.

9 Creación de Empresas de Marketing Digital

Objetivo:

Analizar las características del emprendedor, resaltando sus habilidades de liderazgo, negociación y creatividad, para generar una propuesta de innovación y desarrollo de proyectos empresariales digitales.

Contenido:

- El emprendimiento.
- La idea primigenia: el prototipo.
- El business plan.
- Fundar la startup.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Negociación.

10 Diseño de contenidos

Objetivo:

Distinguir las técnicas generales de contenidos para un ambiente digital, partiendo de la consideración de las audiencias y los fines de los mensajes dentro de una estructura integral de campaña.

Contenido:

- Elementos de la comunicación online.
- La publicidad en internet.
- Definición de las audiencias.
- Enfoque de medios y mensajes.

11 Dirección de proyectos

Objetivo:

Valorar el desarrollo del pensamiento estratégico en la dirección de proyectos de marketing digital que considere todos los factores de avance e innovación tecnológica, además de las condicionantes de la organización y su desenvolvimiento en espacios de marketing digital que pueden ser aprovechados para consolidar sus metas de negocio.

Contenido:

- Estrategias de programas y proyectos.
- Otras definiciones de gestión de programa.
- Tipos de proyectos de marketing digital.
- Departamento de gestión de proyectos (project management office).

12 Comunicación digital

Objetivo:

Identificar los elementos y dinámica de la comunicación digital, sus afinidades y divergencias con los procesos comunicacionales impulsados con distintas tecnologías, para genera estrategias de aprovechamiento de los nuevos lenguajes digitales aplicados al desarrollo del marketing.

Contenido:

- Comunicación digital.
- Usos de la comunicación digital.
- Campañas de email marketing.
- Mejores prácticas.

13 Creación de Empresas de Marketing Digital

Objetivo:

Aplicar las herramientas metodológicas y técnicas para la generación de una propuesta de plan marketing online, determinando sus perspectivas de éxito al definir sus procesos de valoración y seguimiento temporal y virtual

Contenido:

- Plan de marketing online.
- Análisis de las actividades digitales de la empresa.
- Planificación y estrategia para la ejecución de campañas online.
- Integración de acciones on y off line.
- SEO (search engine optimization).
- SEM – publicidad en buscadores.
- Objetivos y kpis en el plan de marketing online.

14 Diseño de contenidos

Objetivo:

Distinguir las características y la metodología que exige una campaña de marketing online exitosa, generando una propuesta específica conforme al estudio de un caso.

Contenido:

- Plan de medios tradicional.
- Campaña de marketing digitales.
- Medios digitales.
- Web display formatos.
- Estrategias y tipos de campañas digitales.

15 Dirección de proyectos

Objetivo:

Valorar el desarrollo del pensamiento estratégico en la dirección de proyectos de marketing digital que considere todos los factores de avance e innovación tecnológica, además de las condicionantes de la organización y su desenvolvimiento en espacios de marketing digital que pueden ser aprovechados para consolidar sus metas de negocio.

Contenido:

- Estrategias de programas y proyectos.
- Otras definiciones de gestión de programa.
- Tipos de proyectos de marketing digital.
- Departamento de gestión de proyectos (project management office).

16 Comunicación digital

Objetivo:

Identificar los elementos y dinámica de la comunicación digital, sus afinidades y divergencias con los procesos comunicacionales impulsados con distintas tecnologías, para genera estrategias de aprovechamiento de los nuevos lenguajes digitales aplicados al desarrollo del marketing.

Contenido:

- Comunicación digital.
- Usos de la comunicación digital.
- Campañas de email marketing.
- Mejores prácticas.



17 **Posicionamiento: Marketing en Redes Sociales y Buscadores**

Objetivo:

Analizar los medios sociales mediante técnicas de SEO como de SEM para optimizar los espacios de la marca, en blogs, foros, perfiles sociales, marcadores sociales, sistemas de geolocalización y plataformas de vídeo para lograr la identificación del impacto de las acciones de marketing desarrolladas.

Contenido:

- Las principales redes sociales.
- Marketing de buscadores.
- Función de un buscador.
- Google Adwords.
- Herramientas SEM.
- Otras alternativas a Google Adwords.
- SEO y Social Media.

18 **Evaluación de impacto de Campañas de Marketing Digital**

Objetivo:

Identificar los métodos, herramientas y técnicas desarrolladas para la aplicación de estrategias y políticas de marketing y comercialización en distintos canales digitales, que permitan posicionarse en la web a través de los buscadores comerciales y especializados.

Contenido:

- Analítica Web.
- Términos principales de analítica web.
- Métricas KPI'S.
- Optimización.
- Análisis de inversión.

Profesorado



D. Juan Díaz del Río Jáudenes

Director Académico y Director MBA

Ha sido Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO) y Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas (PIDE) en la escuela de negocios del Instituto Internacional San Telmo. Académicamente hablando es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada" y ha sido profesor de Distribución Comercial, Planificación Estratégica Gestión Comercial en la Universidad de Málaga.



D. Carlos Viera Estarás

Director del Máster en Marketing Digital

Director de Marketing y Ventas en Estrenos 21. Gestión comercial, marketing y comunicación de la web decine21.com. Coordinador departamento Social Media. Experto en plataformas de email marketing. Dirección de la cuenta Springfield (CorteFiel) Product Manager de revistas Movistar Imagenio (Telefónica). Partner Oficial en España de HOOTSUITE. Gestión de clientes (opción Enterprise) e impartición de formación para conocer la plataforma a agencias y grandes cuentas.

**D.ª Silvia López Armas***Directora del Máster en Marketing y Dir. Comercial*

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, CASIO, TOMMY HILFIGER, TECHNOMARINE, LACOSTE o HUGO BOSS. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales.

**D.ª Beatriz Vizcaíno***Directora del Máster en Marketing Digital*

Certificación Microsoft Dynamics CRM. MBA.

Master en marketing digital y comercio electrónico. Grado en Publicidad y RRPP ESIC Pozuelo Especialista en marketing y comunicación de moda y lujo. Responsable, perfeccionista y con iniciativa. Acostumbrada a trabajar en entornos internacionales. Nativa digital y social media. Curso certificación de Google Adwords. Marketing y comunicación de moda y lujo. UCM/ELLE

**D. Samuel Pérez***Coordinador Máster en Marketing Digital*

Más de 15 años de experiencia en Marketing online. SEM, SEO, SMM, ecommerce, desarrollo de negocio online y estrategia. Creación y ejecución del plan de marketing Nacional e Internacional (B2B / B2C). Desarrollo y gestión de las webs corporativas y ecommerce. Acciones de Email MK, Adwords, SEO, ferias, materiales de marketing, gestión de perfiles en Social Media, métricas y optimización de la experiencia de usuarios tanto en los entornos web como de smartphones.

**D. Carlos Márquez Carpio***Director del Máster en Marketing Digital*

Jefe T. Departamento de Explotación. Mantenimiento y Explotación M-30 (EMESA).

Civil Engineer. Ines Ingenieros Consultores.

EUDE Business School. International Relations Manager.

Cocesa S.L. JEFE DE GRUPO.

Programa en Habilidades Directivas

Maestría en Marketing Digital (Oficial)

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados .

- 1** Haz presentaciones eficaces (8 h.)
- 2** Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)
- 3** Soft skills (8 h.)
- 4** Confianza (8 h.)
- 5** Toma de decisiones (8 h.)
- 6** Cómo solucionar problemas (10 h.)
- 7** Asertividad y Empatía (10 h.)
- 8** Resiliencia (8 h.)
- 9** Productividad y foco (8 h.)
- 10** Habilidades de negociación (8 h.)
- 11** Aprende a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez.

Elige entre: **Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 360°, queremos que todos nuestros alumnos de master tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



Partners corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos. El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral.

En **EUDE Business School** no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



**Miguel Rodríguez
& Alba Díaz**

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

*Consultor financiero
e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

*Socio Director
Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.

Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo. La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online.

De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible. No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



UNIVERSIDAD
EUDE

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es